

鉄道中吊り広告から地域をみる



牡丹

NO. 101



2018年の新年おめでとうございます。おかげさまで本レポートも9回目のお正月を迎えることができました。今年の干支は「戌」、昨年の酉年は「商売繁盛、収穫」でしたが、戌は「守りの年」と言われ、収穫後の新しい何かを産むスタートの年ともされています。

いずれにしろ、この一年が皆様にとって希望と充実した年であることを念願するところです。

【本レポートは、図書館のご協力により、さいたま市立中央図書館及び川越市立中央図書館でご覧いただけます。】

2017年12月レポート

・調査対象路線 東京圏の次の16線

①京浜急行線 ②JR 京浜東北線 ③東急田園都市線 ④小田急線 ⑤京王線 ⑥JR 中央・総武線 ⑦西武線 ⑧東武東上線 ⑨東武伊勢崎線 ⑩京成線 ⑪東京メトロ銀座線 ⑫東京メトロ丸の内線 ⑬東京メトロ半蔵門線 ⑭都営新宿線 ⑮都営浅草線 ⑯JR 山手線

埼玉県関係の次の12線

①JR 宇都宮線・高崎線 ②JR 京浜東北線 ③JR 武蔵野線 ④JR 埼京線・川越線 ⑤西武線 ⑥東武東上線 ⑦東武伊勢崎線 ⑧秩父鉄道線 ⑨埼玉高速鉄道線 ⑩つくばエクスプレス線 ⑪東京メトロ有楽町線 ⑫東京メトロ副都心線 ⑬東京メトロ半蔵門線 ⑭東京メトロ南北線 ⑮東京臨海副都心線 ⑯東急目黒線・田園都市線

・調査月日 平成29年12月7日(木)

・調査結果 東京圏全体と埼玉県関係に大別してまとめました。

東京圏全体

<全体的な状況>

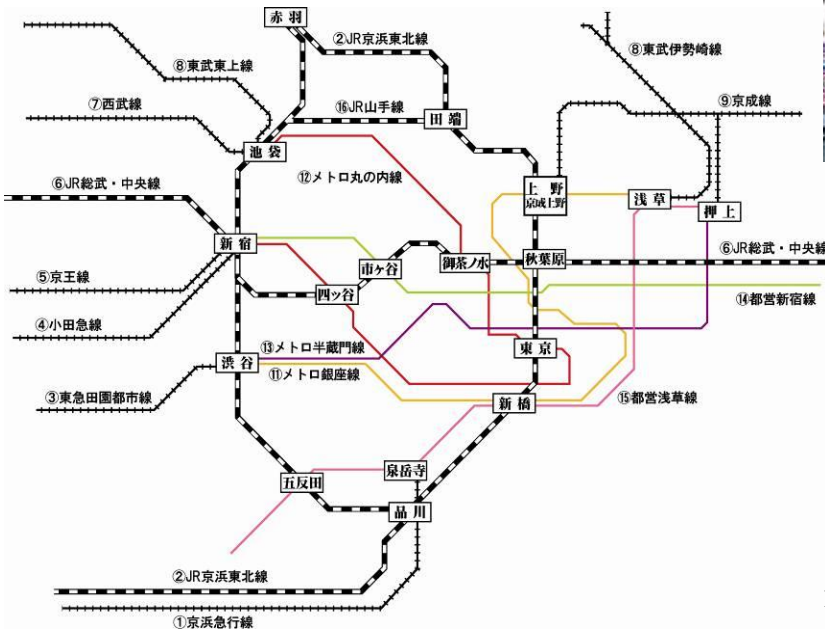
- ① 12月の広告業種別ベスト5は、①旅行レジャー(100)②食品(61)③お知らせ(57)④商業施設(36)⑤出版(27)の順で、次点は各種商品(26)でした。
- ② 自社と他社別では、自社が165で40.5%、他社が242の59.5%で差が大きく開きました。
- ③ 空きスペースは39(8.5%)で前月に続きさらに減少しました。

<各線ごとのコメント>

- ・②⑥及び⑯の JR 各線(京浜東北線、中央線・総武線、山手線)は、ダブル広告が多く中央・総武線 9業種、京浜東北線と山手線は8業種でした。三線を通じて食品がトップ。次いでカードも目立つ。空欄もおなじみに?
- ・①の京浜急行線は、例月どおり旅行レジャーがトップ。商業施設、カード、お知らせと続く。
- ・③の東急線は、6業種と前月をさらに下回る。お知らせ、旅行レジャー、カードと続く。
- ・④の小田急線は、旅行レジャーのトップは不変。食品、お知らせ、カードの順。11業種。
- ・⑤の京王線は、旅行レジャー、お知らせ、食品と続く。11業種で小田急線と並んでトップ。
- ・⑦の西武線は、例月どおり旅行レジャーがトップ。お知らせ、食品の順。10業種。
- ・⑧及び⑨の東武線(伊勢崎線と東上線)は、両線とも空欄が目立ち、東上線で6業種、伊勢崎線で7業種と少ない。両線とも旅行レジャーと商業施設が多い。
- ・⑩の京成線は、商業施設をはじめ旅行レジャー、お知らせ、文化芸術の順。8業種。
- ・⑪から⑬までの東京メトロ各線(銀座線、丸の内線、半蔵門線)は、三線を通じて食品が目立つ。銀座線と丸の内線で出版も多い。再び自社率の高まりへ。
- ・⑭及び⑮の都営地下鉄各線(浅草線、新宿線)は、前月に続き両線通じて空欄9と半減以下。両線を通じて旅行レジャーとお知らせが目立つ。

(4Pへ続く)

東京圏調査対象路線図



十号坂商店街



townphoto.net/tokyo/sasazuka2.html より

東京沿線別 広告内容の状況 (全体表)

鉄道種別 広告業種	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	合計
	京浜急行線	JR京浜東北線	東急田園都市線	小田急線	京王線	JR中央・総武線	西武線	東武東上線	東武伊勢崎線	京成線	東京メトロ銀座線	東京メトロ丸の内線	東京メトロ半蔵門線	都営新宿線	都営浅草線	JR山手線	
出版	1	3		2		4	1				6	6	2			3	28
旅行レジャー	8	3	5	9	7	2	13	8	8	5	3	3	3	10	11	2	100
金融保険				1													1
不動産		1			2	1	2		2	1						2	11
教育学校	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1				1	1		14
文化芸術	1			1		2				4			5			4	17
情報通信			2		1	4					1	1					9
食品		6		7	4	6	4	3	4		7	5	6	1	2	6	61
商業	5			1	5	1	2	5	6	6	1	1		4	1		38
カード	3	4	4	3	1		1	2	2							5	25
就職				1	1				1	2				2	3		10
宝くじ等	2	3			1		1						2			2	11
各種商品		3	1	1	1	3	1			2	2	4	6			2	26
お知らせ	3		7	4	3		6	5		5			4	10	9		56
官公庁																	
その他																	
空欄		4	8			4		8	4					4	5	2	39
合計	24	28	28	32	28	28	32	32	28	26	20	20	28	32	32	28	446
自社	12	6	11	17	12	3	18	15	13	11	1	2	9	12	14	9	165
他社	12	18	9	15	16	21	14	9	11	15	19	18	19	16	13	17	242

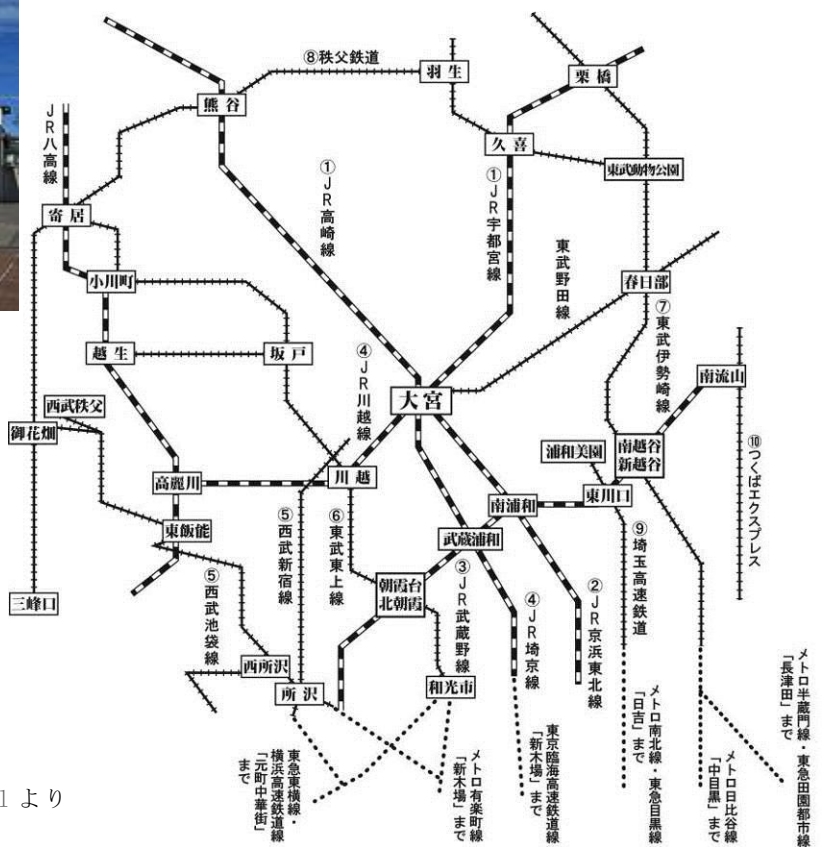


花前駅前



pref. townphoto.net/saitama/hanasaki.html より

埼玉県内調査対象路線と相互乗り入れ線



埼玉県内鉄道沿線別の広告内容状況

鉄道種別	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯			
広告業種	JR宇都宮・高崎	JR京浜東北線	JR武蔵野線	JR埼京・川越線	西武線	東武東上線	東武伊勢崎線	秩父鉄道	埼玉高速鉄道	つくばEX	東京外有楽町線	東京外副都心	東京外半蔵門線	東京外南北線	東京臨海都市線	急目田都市線	合計		
出版	2	3	1		1				4		6						17		
旅行レジャー	6	3	2		13	8	8	6	4		5						55		
金融保険																	0		
不動産		1	1	JR京浜東北線に同じ	2		2				2	メトロ副都心線に同じ					8		
教育学校	3	1	1		1	1	1		2										10
文化芸術									2				2						4
情報通信			2							1									3
食品	2	6	6			4	3	4		6			6						37
商業			3			2	5	6	1	4									21
カード	5	4	1			1	2	2		1									16
就職	1							1											2
宝くじ等	3	3	2			1				1			2						12
各種商品		3	3			1			5	2			2						16
お知らせ	1					6	5		5	3			3						23
官公庁																			0
その他																			0
空欄	5	4	6				8	4	9										36
合計	28	28	28			32	32	28	28	28			28						260
自社	10	6	4			18	15	13	13	0			2						81
他社	13	18	18		14	9	11	6	28		26						143		

埼玉県関係

< 全体的な状況 >

- ① 埼玉県内に路線を有する鉄道は、JR、東武、西武、秩父鉄道、埼玉新都市交通、埼玉高速鉄道、つくばエクスプレスの7会社ですが、このうち中吊り広告を有する路線を対象に調査を実施しました。
- ② 掲載する中吊り広告は、鉄道各線が次のようにグループ化され同一内容になっています。
 - ・ JR 京浜東北線、埼京線、川越線、八高線（注：高麗川以南） ・ JR 宇都宮線、高崎線 ・ JR 武蔵野線（JR 中央・総武線に同じ） ・ 西武各線 ・ 東武線（東上線及び越生線を除く各線） ・ 東武東上線及び越生線 ・ 秩父鉄道線 ・ 埼玉高速鉄道線（東京メトロ南北線と基本的に同一内容） ・ つくばエクスプレス（JR 山手線と基本的に同一内容）

< 各線ごとのコメント >

- ・ ①の JR 宇都宮線、高崎線は、空欄5と大幅に改善。旅行レジャーとカードが中心で8業種。
- ・ ③の武蔵野線は、今月も10業種で多彩。食品、商業施設、各種商品で大半を占める。
- ・ ⑧の秩父鉄道線は、旅行レジャー、各種商品、お知らせで御三家。空欄9と倍増。
- ・ ⑨の埼玉高速鉄道線は、食品がトップ。出版、旅行レジャー、商業施設で二位争い。10業種と多彩。

— ミニ特集「初詣であれこれ」 —

古来からの日本の風習として初詣があります。新しい年のはじめに身近な馴染みの神社・仏閣に幸せや健康などもろもろの願いを祈願することは、我が国の固有文化として定着しているところです。

その1. 初詣で先は？

今年の統計から人出の多い全国ベスト10を上げますと次のとおりです。

2018全国初詣ランキング				(参考)2017全国初詣ランキング			
順位	名称	都道府県	人数(百万人)	名称	都道府県	人数(百万人)	
1	明治神宮	東京都	約320	明治神宮	東京都	約318	
2	川崎大師	神奈川県	約310	成田山新勝寺	神奈川県	約305	
3	成田山新勝寺	千葉県	約300	川崎大師	千葉県	約302	
4	浅草寺	東京都	約280	浅草寺	東京都	約280	
5	伏見稲荷大社	京都府	約250	伏見稲荷大社	京都府	約270	
6	住吉大社	大阪府	約260	鶴岡八幡宮	神奈川県	約250	
7	鶴岡八幡宮	神奈川県	約250	住吉大社	大阪府	約236	
8	熱田神宮	愛知県	約230	熱田神宮	愛知県	約232	
9	武蔵一の宮氷川神社	埼玉県	約210	武蔵一の宮氷川神社	埼玉県	約207	
10	大宰府天満宮	福岡県	約200	大宰府天満宮	福岡県	約200	

その2. お賽銭考

初詣でのお賽銭をどのくらいするか迷うところです。各人の懐具合に応じて決めればよいことですが、ここでは、縁起のいいお賽銭ということで、巷間伝えられている5円玉を中心とした例を紹介しましょう。

5円(ご縁)、11円(いゝ縁)、20円(二重の縁)、35円(再三ご縁がありますように)、40円(未だにご縁がありますように)、41円(始終いゝ縁)、45円(始終ご縁)などがあります。

もともとのお賽銭の意味は金額の多少ではなく、日々の感謝の気持ちを形にすることで理解したいものです。

その3. 変わり種初詣で初売り

埼玉県久喜市にある鷲宮神社は、関東最古といわれる大社で、最近ではアニメ「らき☆すた」の舞台として人気を集めています。地元では正月三が日に神社駐車場を活用して初売りを開催し、ご当地限定グッズ等の販売など他にみられない珍しい初詣での光景をみることができるところです。(T.I)

