

鉄道中吊り広告から地域をみる



桜

NO. 104

3月は年度末ということから暮れとは違った意味で気忙しい季節です。それに桜の開花も早まり、春の到来を実感させられます。

中吊り広告も前月と比べベスト3を除くと、この時期ならでの就職と教育学校が登場しています。また、空欄も大幅に減少し、自社他社別で他社が増加しました。

【本レポートは、図書館のご協力により、さいたま市立中央図書館及び川越市立中央図書館でご覧いただけます。】

2018年3月レポート

・調査対象路線 東京圏の次の16線

- ①京浜急行線 ②JR 京浜東北線 ③東急田園都市線 ④小田急線 ⑤京王線 ⑥JR 中央・総武線 ⑦西武線 ⑧東武東上線 ⑨東武伊勢崎線 ⑩京成線 ⑪東京メトロ銀座線 ⑫東京メトロ丸の内線 ⑬東京メトロ半蔵門線 ⑭都営新宿線 ⑮都営浅草線 ⑯JR 山手線

埼玉県関係の次の12線

- ①JR 宇都宮線・高崎線 ②JR 京浜東北線 ③JR 武蔵野線 ④JR 埼京線・川越線 ⑤西武線 ⑥東武東上線 ⑦東武伊勢崎線 ⑧秩父鉄道線 ⑨埼玉高速鉄道線 ⑩つくばエクスプレス線 ⑪東京メトロ有楽町線 ⑫東京メトロ副都心線 ⑬東京メトロ半蔵門線 ⑭東京メトロ南北線 ⑮東京臨海副都心線 ⑯東急目黒線・田園都市線

・調査月日 平成30年3月8日(木)

・調査結果 東京圏全体と埼玉県関係に大別してまとめました。

東京圏全体

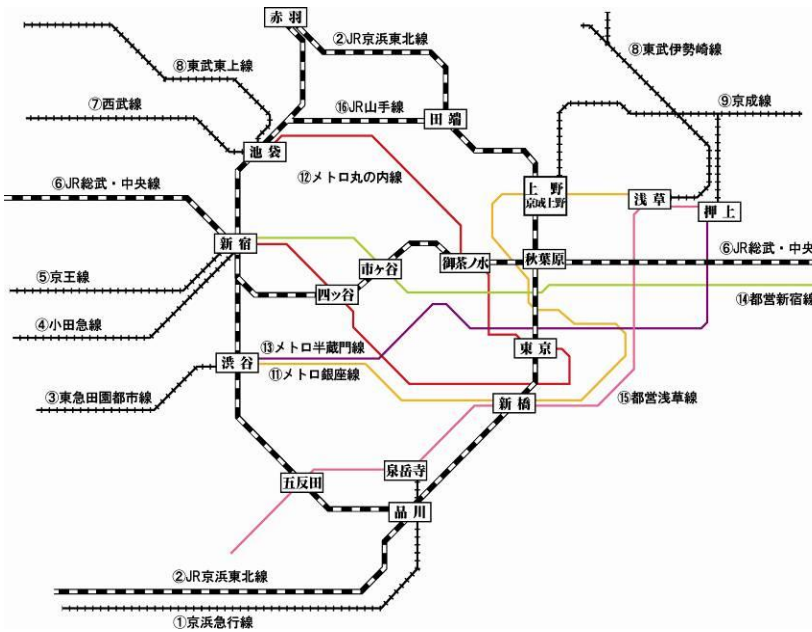
<全体的な状況>

- ① 3月の広告業種別ベスト5は、①旅行レジャー(81)②食品(76)③お知らせ(64)④商業施設(33)⑤就職(27)の順で次点は教育学校(26)でした。
- ② 自社と他社別では、自社が154で37.6%、他社256の62.4%で前月と逆転しました。
- ③ 空きスペースは、30(6.8%)で前月より半減しました。

<各線ごとのコメント>

- ・②⑥及び⑯のJR各線(京浜東北線、中央線・総武線、山手線)は、前月に引き続きビール三社のダブル広告が影響し、三線いずれも食品がトップ。三線とも空欄ゼロ。食品以外では金融保険が目立つ。
- ・①の京浜急行線は、例月どおり旅行レジャーがトップ。お知らせ、商業施設と続く。
- ・③の東急線は、7業種で前月と同じ。食品、お知らせの順。空欄8は恒常化。
- ・④の小田急線は、旅行レジャーがトップ。教育学校、食品、お知らせが二位を争う。8業種。
- ・⑤の京王線は、お知らせがダントツ。次いで食品。以下不動産、商業施設、就職が同数で続く。
- ・⑦の西武線は、旅行レジャーがトップ。お知らせ、不動産と続く。他社率の比率大幅に高まる。
- ・⑧及び⑨の東武線(伊勢崎線と東上線)は、両線とも他線に比べ業種が多く、伊勢崎線では11業種。空欄は東上線で解消したが、伊勢崎線で4。両線とも前月同様に自社率が上回る。
- ・⑩の京成線は、トップは旅行レジャー。文化芸術、食品、商業施設が同数の二位。8業種。
- ・⑪から⑬までの東京メトロ各線(銀座線、丸の内線、半蔵門線)は、三線で食品が首位。銀座線と丸の内線はほぼ同傾向だが、半蔵門線はスペースが多いことから、お知らせ、文化芸術などが加わる。
- ・⑭及び⑮の都営地下鉄各線(浅草線、新宿線)は、空欄減少して両線で18。両線を通じて東北自治体の旅行レジャーと東京都関係のお知らせが目立つ。

東京圏調査対象路線図



下高井戸駅前市場



<https://cowcamo.jp> > cowcamo MAGAZINE より

東京沿線別 広告内容の状況 (全体表)

鉄道種別 広告業種	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	合計
	京浜急行線	JR京浜東北線	東急田園都市線	小田急線	京王線	JR中央・総武線	西武線	東武東上線	東武伊勢崎線	京成線	東京メトロ銀座線	東京メトロ丸の内線	東京メトロ半蔵門線	都営新宿線	都営浅草線	JR山手線	
出版		1	2				1				3	4					11
旅行レジャー	9	3		8	2	2	11	9	1	5	4	3		11	11	2	81
金融保険		4	2	3		4	2	2	2							4	23
不動産	2		1		3	2	4			1		2	1				16
教育学校	2	2	2	5	2	2	2	2	2		1		1			3	26
文化芸術									2	4			5				11
情報通信						2							1			2	5
食品		10	6	5	4	10	2	4	3	4	6	6	6			10	76
商業	3	4		3	3	2	2	4	2	4				2	2	2	33
カード	2	2			1	2		4	4	2			3	1		2	23
就職				1	3	2		1	2	2	4	4	4	2		2	27
宝くじ等														1			1
各種商品			2	2	2		2		3				1				12
お知らせ	6	2	5	5	8		6	2	3	2	2	1	6	6	10	1	65
官公庁																	0
その他																	0
空欄			8						4					9	9		30
合計	24	28	28	32	28	28	32	28	28	24	20	20	28	32	32	28	440
自社	16	5	4	9	10	4	19	19	14	14	1	3	13	7	12	4	154
他社	8	23	16	23	18	24	13	9	10	10	19	17	15	16	11	24	256

東武伊勢崎線羽生駅



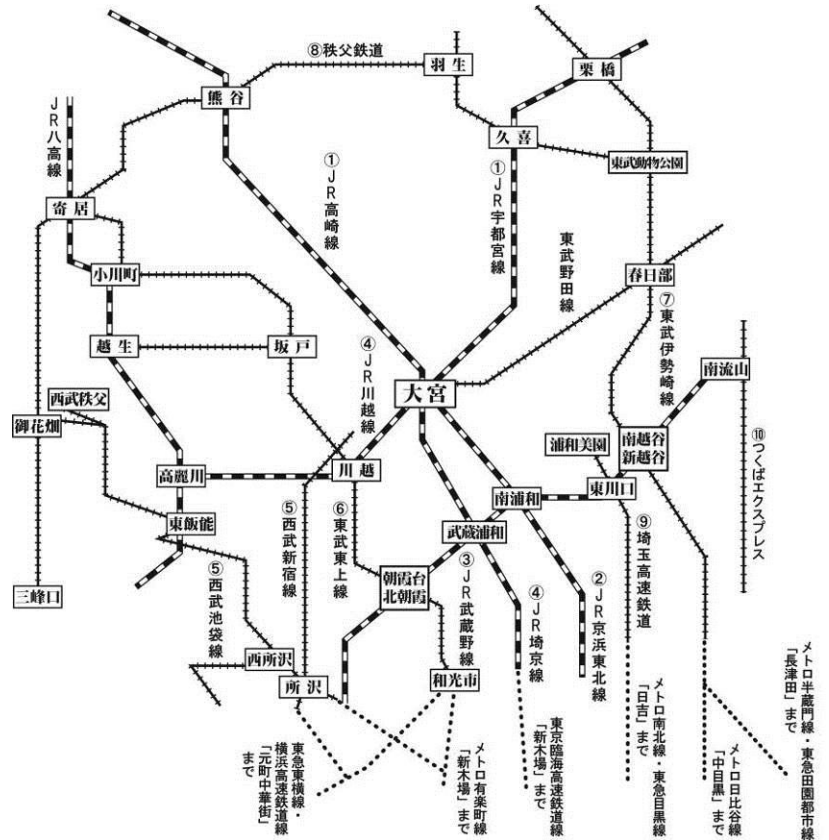
Wikipedia より

羽生水郷公園



羽生市観光協会ホームページより

埼玉県内調査対象路線と相互乗り入れ線



埼玉県内鉄道沿線別の広告内容状況

鉄道種別 広告業種	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	合計			
	JR宇都宮・高崎	JR京浜東北線	JR武蔵野線	JR埼京・川越線	西武線	東武東上線	東武伊勢崎線	秩父鉄道	埼玉高速鉄道	つくばEX	東京外有楽町線	東京外副都心	東京外半蔵門線	東京外南北線	東臨海都市線	急目田園都市線				
出版		1			1				3		1						6			
旅行レジャー	5	3			11	9	1	4	5		4						42			
金融保険	2	4	4	〔JR京浜東北線に同じ〕	2	2	2			〔JR山手線に同じ〕		〔メトロ副都心線に同じ〕					16			
不動産					4			1					3							8
教育学校	3	2	2		2	2	2		3				1							17
文化芸術							2						1							3
情報通信	2		2										4							8
食品	2	10	10			2	4	3			6			4						41
商業	2	4	2			2	4	2			4									20
カード	3	2	2				4	4					1							16
就職	1		2				1	2			4			4						14
宝くじ等																				0
各種商品					2		3	4			1						10			
お知らせ	1	2	2		6	2	3	6	3		4						29			
官公庁																	0			
その他																	0			
空欄	7		2				4	13									26			
合計	28	28	28		32	28	28	28	28		28						256			
自社	9	5	4		19	19	14	8	2		10						90			
他社	12	23	22		13	9	10	7	26		18						140			

鉄道各線の業種別広告内容は、2・3ページをご覧ください。

埼玉県関係

<全体的な状況>

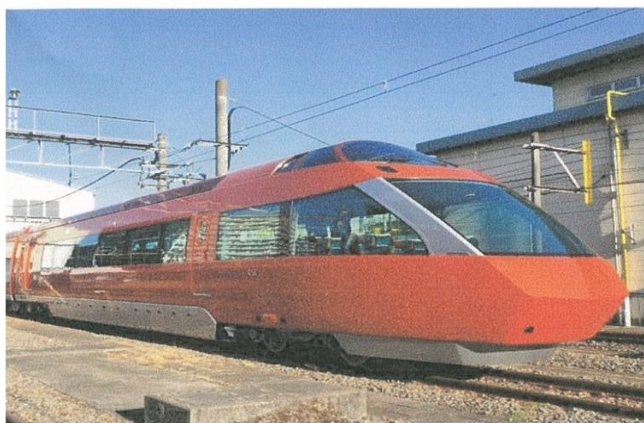
- ① 埼玉県内に路線を有する鉄道は、JR、東武、西武、秩父鉄道、埼玉新都市交通、埼玉高速鉄道、つくばエクスプレスの7会社ですが、このうち中吊り広告を有する路線を対象に調査を実施しました。
- ② 掲載する中吊り広告は、鉄道各線が次のようにグループ化され同一内容になっています。
 - ・ JR 京浜東北線、埼京線、川越線、八高線（注：高麗川以南）
 - ・ JR 宇都宮線、高崎線
 - ・ JR 武蔵野線（JR 中央・総武線に同じ）
 - ・ 西武各線
 - ・ 東武線（東上線及び越生線を除く各線）
 - ・ 東武東上線及び越生線
 - ・ 秩父鉄道線
 - ・ 埼玉高速鉄道線（東京メトロ南北線と基本的に同一内容）
 - ・ つくばエクスプレス（JR 山手線と基本的に同一内容）

<各線ごとのコメント>

- ・ ①の JR 宇都宮線、高崎線は、旅行レジャーがトップ。8業種で多彩。空欄7で減少。
- ・ ③の武蔵野線は、今月は8業種とさらに増加。食品、金融保険と続く。

—ミニ特集—集「ダイヤ改正+プラス」—

3月は鉄道ダイヤ改正の時期です。今年も JR 東日本(3/17)をはじめ西武鉄道(3/10)、小田急電鉄(3/17)など各線で所要の改改正が行われ、利便性の向上や混雑緩和などが図られたところです。



小田急ロマンスカーGE70000形

この中小田急電鉄のダイヤ改正にスポットを当ててみます。同社の懸案であった代々木上原～登戸間の複々線化工事が完了し、列車本数が1時間当たり27本から36本に増加したことをはじめ、大幅なスピードアップ入り列車増発などが実現したところです。また同社の目玉でもある箱根へのロマンスカーも新型車も新たに加わりました。

今回のミニ特集では、複々線に焦点を合わせ、その現状をまとめてみました。(T.I)

会社別	複々線区間
東急電鉄	田園調布～日吉(5.4キロ)、二子玉川～溝の口(2.0キロ)
小田急電鉄	代々木上原～登戸(11.7キロ)
西武鉄道池袋線	練馬～石神井公園(4.6キロ)
東武鉄道東上線	和光市～志木(5.3キロ)
東武鉄道伊勢崎線	北千住～北越谷(18.9キロ)
京成電鉄	青砥～京成高砂(1.2キロ)

(注：JR線にも複々線及び三複線区間がありますが、民鉄と運行形態が異なるので省略しました。)