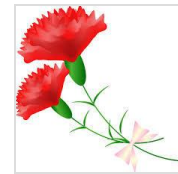


鉄道中吊り広告から地域をみる



カーネーション

NO. 105

桜から新緑へと季節の移ろいが進行しています。中吊り広告のこのところの業種別ご三家は、旅行レジャー、食品、お知らせです。前月に続き修飾関係がシェアを高め、人手不足を伺うことができます。

ゴールデンウィークも過ぎ、初夏の到来が感じられる昨今です。

【本レポートは、図書館のご協力により、さいたま市立中央図書館及び川越市立中央図書館でご覧いただけます。】

2018年4月レポート

・調査対象路線 東京圏の次の16線

①京浜急行線 ②JR 京浜東北線 ③東急田園都市線 ④小田急線 ⑤京王線 ⑥JR 中央・総武線 ⑦西武線 ⑧東武東上線 ⑨東武伊勢崎線 ⑩京成線 ⑪東京メトロ銀座線 ⑫東京メトロ丸の内線 ⑬東京メトロ半蔵門線 ⑭都営新宿線 ⑮都営浅草線 ⑯JR 山手線
埼玉県関係の次の12線

①JR 宇都宮線・高崎線 ②JR 京浜東北線 ③JR 武蔵野線 ④JR 埼京線・川越線 ⑤西武線 ⑥東武東上線 ⑦東武伊勢崎線 ⑧秩父鉄道線 ⑨埼玉高速鉄道線 ⑩つくばエクスプレス線 ⑪東京メトロ有楽町線 ⑫東京メトロ副都心線 ⑬東京メトロ半蔵門線 ⑭東京メトロ南北線 ⑮東京臨海副都心線 ⑯東急目黒線・田園都市線

・調査月日 平成30年4月5日(木)

・調査結果 東京圏全体と埼玉県関係に大別してまとめました。

東京圏全体

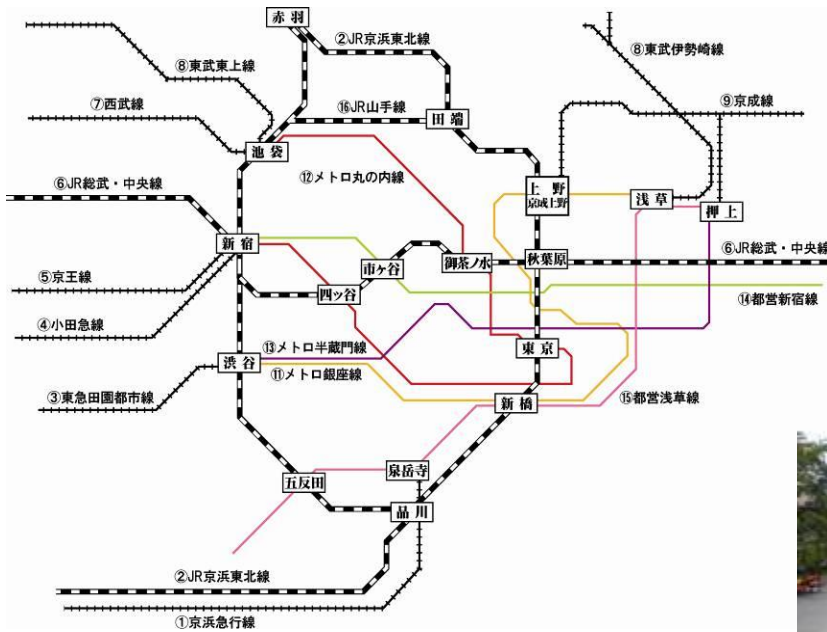
<全体的な状況>

- ① 4月の広告業種別ベスト5は、①旅行レジャー(101)②食品(69)③お知らせ(39)④就職(24)⑤文化芸術(23)の順で、次点は商業施設(20)でした。
- ② 自社と他社別では、自社が182で48.4%、他社が194の51.6%で差が近接しました。
- ③ 空きスペースは68(15.2%)で前月より倍以上の増加となりました。

<各線ごとのコメント>

- ・②⑥及び⑯のJR各線(京浜東北線、中央線・総武線、山手線)は、前月に引き続きビールなど飲料関係のダブル広告が影響し、三線いずれも食品がトップ。空欄ゼロから計16です。食品以外では京浜東北線で旅行レジャー、中央・総武線と山手線で不動産が目立つ。
- ・①の京浜急行線は、例月どおり旅行レジャーがトップ。お知らせ、不動産、文化芸術、商業施設と続く。
- ・③の東急線は、8業種と増加。各種商品が首位。以下、文化芸術、就職、宝くじと続く。空欄8。
- ・④の小田急線は、旅行レジャーのトップ。10業種と多彩。食品、出版、カード等が続く。
- ・⑤の京王線は、旅行レジャーとお知らせが首位を争う。次いで商業施設、不動産、宝くじ等の順。
- ・⑦の西武線は、旅行レジャーがダントツでトップ。商業施設、宝くじ等と続く。
- ・⑧及び⑨の東武線(伊勢崎線と東上線)は、両線で前月に引き続き自社率が大幅に上回る。東上線で商業施設、旅行レジャー、食品の順。伊勢崎線では旅行レジャー、お知らせ、食品の順。
- ・⑩の京成線は、トップは旅行レジャー。他に傑出した業種なし。空欄10は新記録。
- ・⑪から⑬までの東京メトロ各線(銀座線丸の内線、半蔵門線)は、三線で今月も食品が首位。各線を通じてワイド版広告の増加と自社率の高まりが目立つ。
- ・⑭及び⑮の都営地下鉄各線(浅草線、新宿線)は、空欄両線で18とほぼ前月水準。今月も両線を通じて東北自治体の旅行レジャーと東京都関係のお知らせが目立つ。

東京圏調査対象路線図



京王帝都電鉄桜上水駅



Wikipediaより

桜上水しいの木公園



<http://www.city.setagaya.lg.jp/shisetsu/1217/1271/d00127848.html> より

東京沿線別 広告内容の状況 (全体表)

鉄道種別 広告業種	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	合計
	京浜急行線	JR京浜東北線	東急田園都市線	小田急線	京王線	JR中央・総武線	西武線	東武東上線	東武伊勢崎線	京成線	東京メトロ銀座線	東京メトロ丸の内線	東京メトロ半蔵門線	都営新宿線	都営浅草線	JR山手線	
出版		1	1	2		2					3	3	2				14
旅行レジャー	12	5		8	7		15	6	7	6	3	4	4	10	11	3	101
金融保険		2															2
不動産	2				2	4	2									4	14
教育学校			1	1	1		1					1		1			6
文化芸術	2		3				2	1	1	2	3	3	6				23
情報通信	1			1	1		2			1	4	4	2				16
食品		12		3		12		5	4	2	4	6	7	1	1	12	69
商業	2			1	3		4	8	2								20
カード	1	1	1	2	1		1	4	2	2		1					16
就職			2	1		2		2	1				1			3	12
宝くじ等	1	1	2		2		3	2	2		2	2	3	2	2		24
各種商品			8	2	1	2							2	1	1	2	19
お知らせ	3		2	2	6		2		5	1	1			9	8		39
官公庁																	0
その他													1				1
空欄		6	8	9	4	6			4	10				8	9	4	68
合計	24	28	28	32	28	28	32	28	28	24	20	24	28	32	32	28	444
自社	20	4	12	18	16	4	24	19	14	8	8	5	9	7	6	8	182
他社	4	18	8	5	8	18	8	9	10	6	12	19	19	17	17	16	194



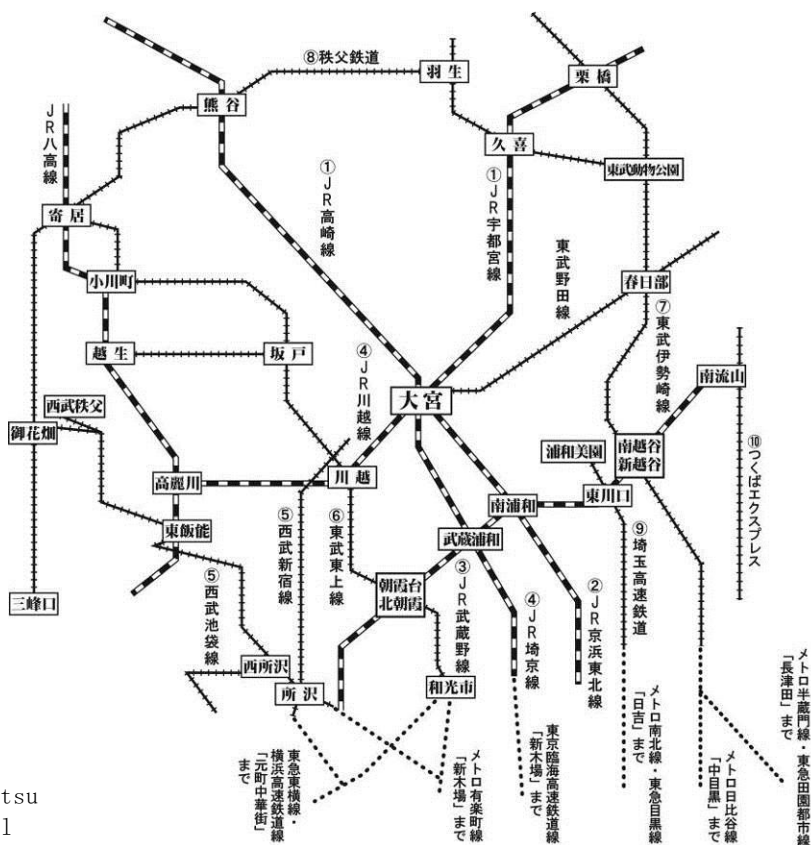
Wikipedia より

施餓鬼で賑わう
永福寺 (杉戸町)



<https://www.city.adachi.tokyo.jp/hakubutsukan/chiikibunka/.../manabu-t-segaki.html>
より

埼玉県内調査対象路線と相互乗り入れ線



埼玉県内鉄道沿線別の広告内容状況

鉄道種別	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	合計
広告業種	JR宇都宮・高崎	JR京浜東北線	JR武蔵野線	JR埼京・川越線	西武線	東武東上線	東武伊勢崎線	秩父鉄道	埼玉高速鉄道	つくばEX	東京外口有楽町線	東京外口副都心	東京外口半蔵門線	東京外口南北線	東京臨海都市線	東急黒田園都市線	
出版		1	2						4		4						11
旅行レジャー	9	5			15	6	7	3	6		4						55
金融保険		2															2
不動産			2		2			1									5
教育学校	1				1												2
文化芸術					2	1	1	1	2		1						8
情報通信					2				3		4						9
食品		12	12			5	4		4		7						44
商業	2		2		4	8	2		1		3						22
カード	2	1			1	4	2		1								11
就職	1		2			2	1	1			1						8
宝くじ等	1	1			3	2	2		2								11
各種商品			2						5		4						11
お知らせ					2		5	5	5								17
官公庁																	0
その他																	0
空欄	12	6	6				4	12									40
合計	28	28	28		32	28	28	28	28		28						256
自社	10	4	4		24	19	14	10	5		10						100
他社	6	18	18		8	9	10	6	23		18						116

鉄道各線の業種別広告内容は、2・3ページをご覧ください。

埼玉県関係

< 全体的な状況 >

- ① 埼玉県内に路線を有する鉄道は、JR、東武、西武、秩父鉄道、埼玉新都市交通、埼玉高速鉄道、つくばエクスプレスの7会社ですが、このうち中吊り広告を有する路線を対象に調査を実施しました。
- ② 掲載する中吊り広告は、鉄道各線が次のようにグループ化され同一内容になっています。
 - ・ JR 京浜東北線、埼京線、川越線、八高線（注：高麗川以南） ・ JR 宇都宮線、高崎線 ・ JR 武蔵野線（JR 中央・総武線に同じ） ・ 西武各線 ・ 東武線（東上線及び越生線を除く各線） ・ 東武東上線及び越生線 ・ 秩父鉄道線 ・ 埼玉高速鉄道線（東京メトロ南北線と基本的に同一内容） ・ つくばエクスプレス（JR 山手線と基本的に同一内容）

< 各線ごとのコメント >

- ・ ①の JR 宇都宮線、高崎線は、旅行レジャーがトップ。6 業種で減少。空欄 12 で増加。
- ・ ③の武蔵野線は、今月は 6 業種で減少。食品が圧倒的にトップ。他はドングリの背比べ。空欄 6。
- ・ ⑧の秩父鉄道は、お知らせと各種商品が首位。空欄 12 で水準。
- ・ ⑨の埼玉高速鉄道は、旅行レジャーがトップ。お知らせ、出版。食品と続く。9 業種で増加。

— ミニ特一集「おもしろつり革広告」 —

つり革広告は、電車内に設置されたつり革部分に掲出する電車広告商品です。

乗客の手元から情報を発信し、目に入りやすい位置に展開する臨場感ある広告媒体となりますので、電車広告の中でも視認性に優れています。また、電車 1 編成全ての車両の吊革に掲出されるため、1 列に並んだ連続感が独特の雰囲気演出いたします。

ちなみにその料金は、東京メトロの銀座線や丸ノ内線の 10 両編成の電車では、一か月で 4,500,000 円だそうです。

世の中にはおもしろいつり革広告があるようで、その一部をお披露目します。(K.Y)



ペプシなつり革



ハート型つり革



ビールのつり革広告

ネクタイのつり革



発行人 : NPO 法人地域活性化プラザ 理事長 石原猛男 編集 山崎研一 調査 石原猛男 堀越正夫
〒350-1101 埼玉県川越市大字的場字宿 1310 番地 5 TEL 090-3684-3812 FAX 042-989-9545

URL (ホームページアドレス) <http://www.npo-lap.org> E-mail (メールアドレス) : info@npo-lap.org