

# 鉄道中吊り広告から地域をみる



朝顔

NO. 108



暑中お見舞い申し上げます。

前号での暑い夏の予測どおり、これまでの国内最高気温を上回る 41.1 度が熊谷市で記録され、酷暑の健康や生活面への懸念も高まっています。

中吊り調査の結果ですが、ベスト5の順位の変動があるものの、自社他社別、空欄数のいずれも前年同月とほぼ同様な傾向でした。

【本レポートは、図書館のご協力により、さいたま市立中央図書館及び川越市立中央図書館でご覧いただけます。】

## 2018年7月レポート

### ・調査対象路線 東京圏の次の16線

①京浜急行線 ②JR 京浜東北線 ③東急田園都市線 ④小田急線 ⑤京王線 ⑥JR 中央・総武線 ⑦西武線 ⑧東武東上線 ⑨東武伊勢崎線 ⑩京成線 ⑪東京メトロ銀座線 ⑫東京メトロ丸の内線 ⑬東京メトロ半蔵門線 ⑭都営新宿線 ⑮都営浅草線 ⑯JR 山手線

埼玉県関係の次の12線

①JR 宇都宮線・高崎線 ②JR 京浜東北線 ③JR 武蔵野線 ④JR 埼京線・川越線 ⑤西武線 ⑥東武東上線 ⑦東武伊勢崎線 ⑧秩父鉄道線 ⑨埼玉高速鉄道線 ⑩つくばエクスプレス線 ⑪東京メトロ有楽町線 ⑫東京メトロ副都心線 ⑬東京メトロ半蔵門線 ⑭東京メトロ南北線 ⑮東京臨海副都心線 ⑯東急目黒線・田園都市線

### ・調査月日 平成30年7月10日(火)

### ・調査結果 東京圏全体と埼玉県関係に大別してまとめました。

#### 東京圏全体

<全体的な状況>

- ① 7月の広告業種別ベスト5は、①旅行レジャー(92)②各種商品(49)③お知らせ(47)④商業施設(42)⑤食品(39)の順で、次点は宝くじ等(29)でした。
- ② 自社と他社別では、自社が179の44.1%で、他社は227の55.9%で通常に戻った状況です。
- ③ 空きスペースは38(8.6%)で前月より大幅に改善されました。

<各線ごとのコメント>

- ・②⑥及び⑯のJR各線(京浜東北線、中央線・総武線、山手線)は、三線を通じて業種が多く、中央・総武線では12と全線でトップ、食品、カードも目立つ。加えて自社広告の増加が顕著。空欄4も恒常的に。
- ・①の京浜急行線は、今月はお知らせと旅行レジャーが半数近くを占める。9業種と多彩。
- ・③の東急線は、自社の電力、ガスの集中的ワイド広告で他を圧倒。その影響で4業種と少ない。
- ・④の小田急線は、旅行レジャーがトップ。金融と商業施設で二位を争う。8業種。自社率減少。
- ・⑤の京王線は、今月は商業施設が首位。文化芸術と各種商品が続く。10業種だが空欄4。
- ・⑦の西武線は、旅行レジャーが例月どおり超ダントツでトップ。相変わらず自社率高い。
- ・⑧及び⑨の東武線(伊勢崎線と東上線)は、両線でスカイツリー中心の商業施設がトップ。東上線で旅行レジャー、伊勢崎線で各種商品が続く。自社他社比率はほぼイーブン。
- ・⑩の京成線は、お知らせ、旅行レジャー、商業施設が僅差で首位を争う。8業種。
- ・⑪から⑬までの東京メトロ各線(銀座線丸の内線、半蔵門線)は、トップは銀座線と丸の内線で旅行レジャー、半蔵門線で出版。前月に引き続き三線で出版が上位。自社率は三線でダウン。
- ・⑭及び⑮の都営地下鉄各線(浅草線、新宿線)は、両線を通じて旅行レジャーとお知らせが多い。空欄両線で11と大幅に減少。今月も両線を通じて東北自治体の広告が目立つ。



東武日光線栗橋駅  
(IR 宇都宮線栗橋駅)



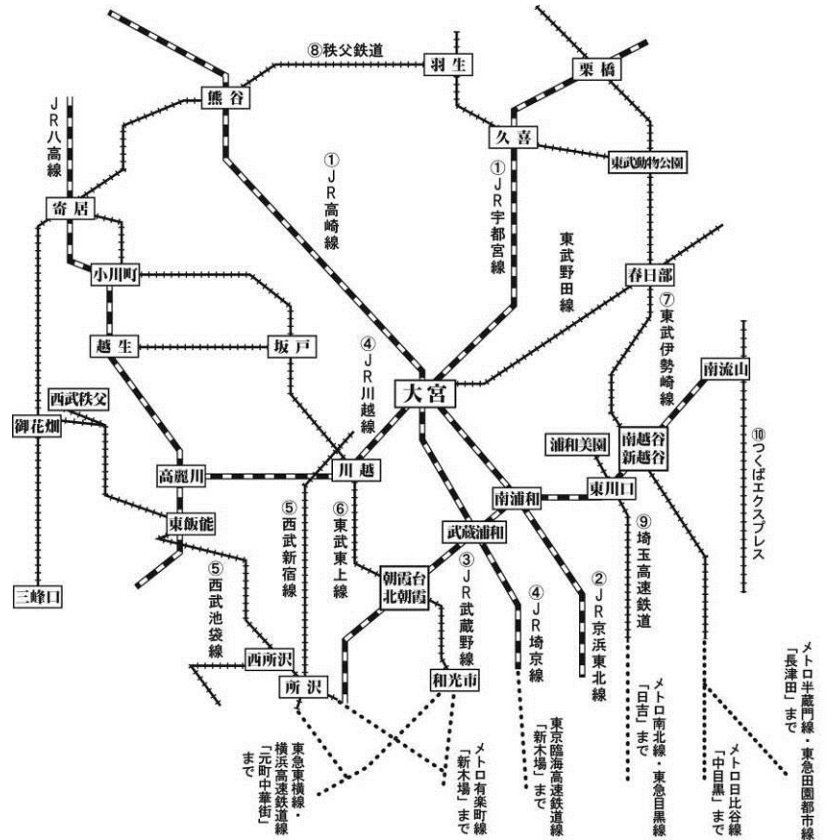
Wikipedia より

栗橋駅近くの静御前の墓



townphoto.net より

### 埼玉県内調査対象路線と相互乗り入れ線



埼玉県内鉄道沿線別の広告内容状況

| 鉄道種別   | ①        | ②       | ③      | ④           | ⑤   | ⑥     | ⑦      | ⑧    | ⑨      | ⑩         | ⑪       | ⑫           | ⑬        | ⑭      | ⑮       | ⑯        | 合計  |  |  |    |
|--------|----------|---------|--------|-------------|-----|-------|--------|------|--------|-----------|---------|-------------|----------|--------|---------|----------|-----|--|--|----|
| 広告業種   | JR宇都宮・高崎 | JR京浜東北線 | JR武蔵野線 | JR埼京・川越線    | 西武線 | 東武東上線 | 東武伊勢崎線 | 秩父鉄道 | 埼玉高速鉄道 | つくばEX     | 東京外有楽町線 | 東京外副都心      | 東京外口半蔵門線 | 東京外南北線 | 東京臨海都市線 | 東急黒田園都市線 |     |  |  |    |
| 出版     |          | 1       |        |             | 2   | 1     | 2      |      | 3      |           | 7       |             |          |        |         |          | 16  |  |  |    |
| 旅行レジャー | 7        | 3       |        |             | 18  | 7     | 3      | 2    | 14     |           | 8       |             |          |        |         |          | 62  |  |  |    |
| 金融保険   | 1        | 1       |        | JR京浜東北線に同じ) | 1   | 1     | 1      |      | 1      | JR山手線に同じ) | 1       | メトロ副都心線に同じ) |          |        |         |          | 7   |  |  |    |
| 不動産    | 2        |         |        |             | 1   | 1     |        |      | 1      |           | 1       |             |          |        |         |          |     |  |  | 6  |
| 教育学校   | 2        |         |        |             |     |       |        | 2    | 2      |           |         |             |          |        |         |          |     |  |  | 6  |
| 文化芸術   |          | 2       |        |             |     |       |        | 2    | 2      |           |         |             |          |        |         |          |     |  |  | 6  |
| 情報通信   | 2        | 2       |        |             |     | 1     |        |      |        |           |         |             |          |        |         |          |     |  |  | 5  |
| 食品     | 1        | 6       |        |             |     |       | 1      | 2    |        |           | 2       |             |          | 2      |         |          |     |  |  | 14 |
| 商業     | 2        | 1       |        |             |     | 5     | 9      | 6    |        |           |         |             |          |        |         |          |     |  |  | 23 |
| カード    | 2        | 2       |        |             |     |       |        |      |        |           | 1       |             |          |        |         |          |     |  |  | 5  |
| 就職     | 2        | 1       |        |             |     |       |        |      |        |           | 1       |             |          | 1      |         |          |     |  |  | 5  |
| 宝くじ等   |          | 3       |        |             |     |       | 2      | 2    |        |           | 2       |             |          | 2      |         |          |     |  |  | 11 |
| 各種商品   |          | 2       |        |             | 2   | 3     | 3      | 6    | 2      |           | 2       |             |          |        |         |          | 20  |  |  |    |
| お知らせ   |          |         |        |             | 2   | 3     | 1      | 5    | 1      |           | 4       |             |          |        |         |          | 16  |  |  |    |
| 官公庁    |          |         |        |             |     |       |        |      |        |           |         |             |          |        |         |          | 0   |  |  |    |
| その他    |          |         |        |             |     |       |        |      |        |           |         |             |          |        |         |          | 0   |  |  |    |
| 空欄     | 7        | 4       |        |             |     |       | 8      | 11   |        |           |         |             |          |        |         |          | 30  |  |  |    |
| 合計     | 28       | 28      | 0      |             | 32  | 28    | 32     | 28   | 28     |           | 28      |             |          |        |         |          | 232 |  |  |    |
| 自社     | 12       | 8       | 8      |             | 23  | 14    | 11     | 11   | 5      |           | 7       |             |          |        |         |          | 99  |  |  |    |
| 他社     | 9        | 16      | 14     |             | 9   | 14    | 13     | 6    | 23     |           | 21      |             |          |        |         |          | 125 |  |  |    |



鉄道各線の業種別広告内容は、2・3ページをご覧ください。

## 埼玉県関係

### <全体的な状況>

- ① 埼玉県内に路線を有する鉄道は、JR、東武、西武、秩父鉄道、埼玉新都市交通、埼玉高速鉄道、つくばエクスプレスの7会社ですが、このうち中吊り広告を有する路線を対象に調査を実施しました。
- ② 掲載する中吊り広告は、鉄道各線が次のようにグループ化され同一内容になっています。
  - ・JR京浜東北線、埼京線、川越線、八高線（注：高麗川以南） ・JR宇都宮線、高崎線 ・JR武蔵野線（JR中央・総武線に同じ） ・西武各線 ・東武線（東上線及び越生線を除く各線） ・東武東上線及び越生線 ・秩父鉄道線 ・埼玉高速鉄道線（東京メトロ南北線と基本的に同一内容） ・つくばエクスプレス（JR山手線と基本的に同一内容）

### <各線ごとのコメント>

- ・①のJR宇都宮線、高崎線は、旅行レジャーがトップ。9業種と健闘。空欄7で前月をさらに下回る。
- ・③の武蔵野線は、11業種で多彩。食品と商業施設でトップ争い。空欄5。
- ・⑧の秩父鉄道は、前月に引き続き各種商品とお知らせでトップ争い。空欄11で減少。
- ・⑨の埼玉高速鉄道は、旅行レジャーがトップ。10業種で増加。自社率若干高まる。

### －「今月中吊り広告よりビール」－

毎日が猛暑の連続です。暑い日には冷えたビールが最高に旨いものです。夏はビールの消費量が飛躍的に伸びる時期で、メーカー各社は消費の拡大を期待し増産しているのではないのでしょうか。

ビールの中吊り広告ではすべてが缶ビールの広告です。皆様方は、缶、ビン、どちらを選びますか？缶には金属臭があるという人がいますが、私見ですがグラスに注げばその臭いはあまり感じないのではないかと思います。



ビールはよく冷えてこそビールという感覚で6～8℃位が飲み頃と言われていますが、暑いからといって冷やしすぎると泡立ちも悪くて、ビール本来の美味しさを損なってしまうとも言われています。冷やしすぎには十分ご注意ください！

美味しいビール（アルコール）は楽しく飲んで、健康に過ごすのが基本です。空腹時にはお通しなど胃に食べ物を入れると、アルコールの吸収を遅らせることができます。食べながら談笑し、適量範囲でゆっくりと楽しくビールを飲んで、この厳しい夏を乗り越えましょう。（T.M）