

鉄道中吊り広告から地域をみる



コスモス

NO. 110

酷暑から一転して秋の到来です。

このところスポーツ界は、テニスの大坂なおみ選手の大活躍の一方、多くの競技団体がハラハラ問題など騒然としました。

中吊り広告では、旅行レジャー、お知らせ、食品が元気で、いわゆる御三家として定着した感があります。私たちも食欲・スポーツの秋を堪能したいものです。

2018年9月レポート

・調査対象路線 東京圏の次の16線

①京浜急行線 ②JR 京浜東北線 ③東急田園都市線 ④小田急線 ⑤京王線 ⑥JR 中央・総武線 ⑦西武線 ⑧東武東上線 ⑨東武伊勢崎線 ⑩京成線 ⑪東京メトロ銀座線 ⑫東京メトロ丸の内線 ⑬東京メトロ半蔵門線 ⑭都営新宿線 ⑮都営浅草線 ⑯JR 山手線
埼玉県関係の次の12線

①JR 宇都宮線・高崎線 ②JR 京浜東北線 ③JR 武蔵野線 ④JR 埼京線・川越線 ⑤西武線 ⑥東武東上線 ⑦東武伊勢崎線 ⑧秩父鉄道線 ⑨埼玉高速鉄道線 ⑩つくばエクスプレス線 ⑪東京メトロ有楽町線 ⑫東京メトロ副都心線 ⑬東京メトロ半蔵門線 ⑭東京メトロ南北線 ⑮東京臨海副都心線 ⑯東急目黒線・田園都市線

・調査月日 平成30年9月6日(木)

・調査結果 東京圏全体と埼玉県関係に大別してまとめました。

東京圏全体

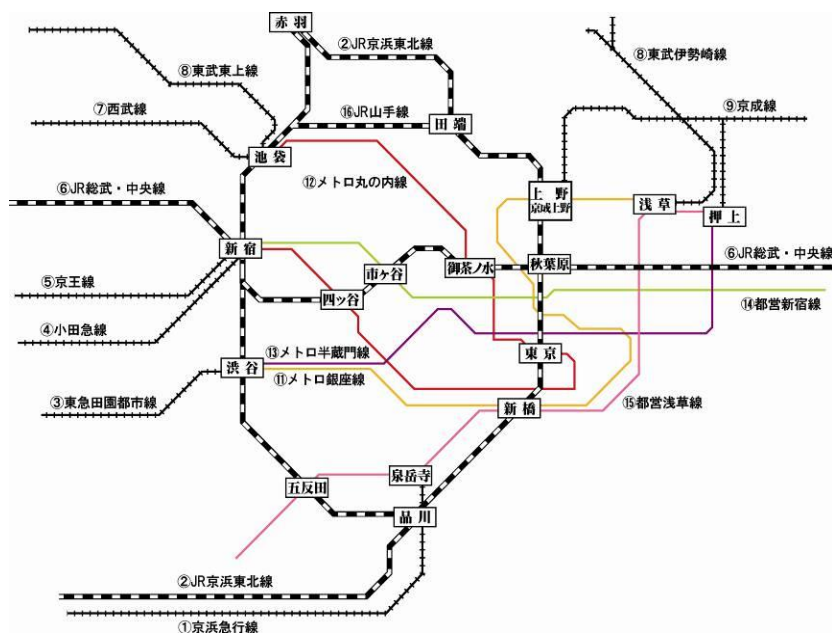
<全体的な状況>

- ① 9月の広告業種別ベスト5は、①旅行レジャー(100)②お知らせ(64)③食品(57)④不動産(50)⑤各種商品(25)の順で、次点はカード(17)でした。
- ② 自社と他社別では、自社が175の42.8%で、他社は234の57.2%で例年水準です。
- ③ 空きスペースは37(8.3%)でこれも前月と同水準でした。

<各線ごとのコメント>

- ・②⑥及び⑯のJR各線(京浜東北線、中央線・総武線、山手線)は、三線を通じて業種が多く、中央・総武線で11、山手線と京浜東北線で10と多彩。トップも旅行レジャー、不動産、食品と三線三様でした。山手線の新車購入が進み、中吊りから映像への移行が顕著。
- ・①の京浜急行線は、今月は旅行レジャーがダントツ。食品、商業施設と続く。自社他社別でイーブン。
- ・③の東急線は、自社の電力、ガスをはじめ各種商品がトップ。以下お知らせ等が続き8業種。
- ・④の小田急線は、旅行レジャーが首位だが例月より少ない。9業種。このところ空欄が目立つ。
- ・⑤の京王線は、前月に続き旅行レジャーがトップ。不動産、カード等の順。9業種。
- ・⑦の西武線は、旅行レジャーとお知らせで全体の2/3を占める。自社他社別も同様傾向で自社が多い。
- ・⑧及び⑨の東武線(伊勢崎線と東上線)は、両線で旅行レジャーがトップ。伊勢崎線では不動産も同数。このところ自社率の高まりが見られる。
- ・⑩の京成線は、11業種と健闘。旅行レジャーが首位。自社他社率は同数。
- ・⑪から⑬までの東京メトロ各線(銀座線丸の内線、半蔵門線)は、三線で食品と旅行レジャーが目立つ。他線に比べ出版も多い。ダブル広告とスペースから業種は少ない。
- ・⑭及び⑮の都営地下鉄各線(浅草線、新宿線)は、例月どおり旅行レジャーとお知らせが多い。空欄両線で12と増加したが、マクロ的には改善の方向がみられる。

東京圏調査対象路線図



京王帝都電鉄仙川駅



Wikipedia より

東京アートミュージアム



TOKYO ART MUSEUM Plaza Gallery より

東京沿線別 広告内容の状況 (全体表)

鉄道種別 広告業種	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	合計
	京浜急行線	JR京浜東北線	東急田園都市線	小田急線	京王線	JR中央・総武線	西武線	東武東上線	東武伊勢崎線	京成線	東京メトロ銀座線	東京メトロ丸の内線	東京メトロ半蔵門線	都営新宿線	都営浅草線	JR山手線	
出版	1			2				1	1	1	4	3	1				14
旅行レジャー	11	5	2	7	8		12	11	7	9	2	5	5	5	9	2	100
金融保険		2				3				1						2	8
不動産	2	4	2	2	4	6	4	3	7	2	2	2	2	2	2	4	50
教育学校			1			1	1	1			1	3	3				11
文化芸術	1		1							2	2	2	2	2			12
情報通信		2				2							2			2	8
食品	3	4	2	5	2	4	4	3	2	2	5	5	5	3	3	5	57
商業	3		2	1	2	1	1	2	2	1	1						16
カード	2	2		1	3	2		2	1	2						2	17
就職		2		1	2	2		1	1	2				1	2	2	16
宝くじ等	1	1			2	1				1				2	2	1	11
各種商品		3	6	3	1	3	1	1	1					1	1	4	25
お知らせ		1	4	5	2	1	9	3	2	3	3	4	8	10	7	2	64
官公庁																	0
その他																	0
空欄		2	8	5	2	2			4					6	6	2	37
合計	24	28	28	32	28	28	32	28	28	26	20	24	28	32	32	28	446
自社	12	6	12	14	13	6	21	17	18	13	6	7	11	7	9	3	175
他社	12	20	8	13	13	20	11	11	6	13	14	17	17	19	17	23	234



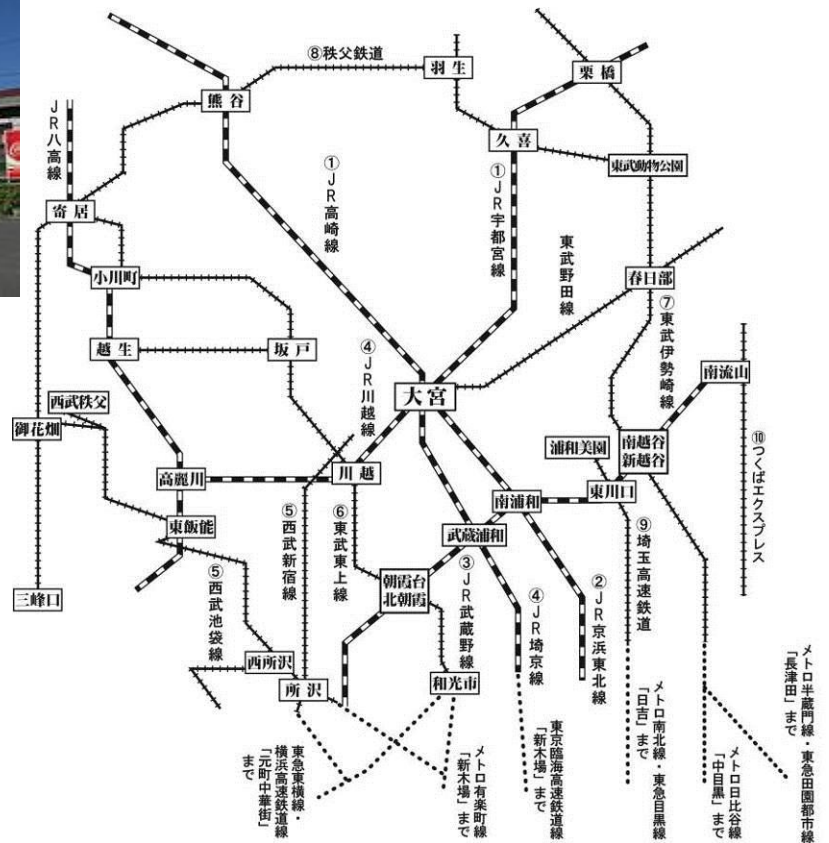
Wikipedia より

巖島神社



search.yahoo.co.jp より

埼玉県内調査対象路線と相互乗り入れ線



埼玉県内鉄道沿線別の広告内容状況

鉄道種別	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	合計			
広告業種	JR宇都宮・高崎	JR京浜東北線	JR武蔵野線	JR埼京・川越線	西武線	東武東上線	東武伊勢崎線	秩父鉄道	埼玉高速鉄道	つくばEX	東京外有楽町線	東京外副都心	東京外口半蔵門線	東京外南北線	東京臨海都市線	東急黒田園都市線				
出版						1	1		4		5						11			
旅行レジャー	4	5			12	11	7	5	6		5						55			
金融保険	2	2		JR京浜東北線に同じ						JR山手線に同じ		メトロ副都心線に同じ					4			
不動産	4	4			4	3	7		2				2							26
教育学校	1				1	1			1				2							6
文化芸術								1	5				3							9
情報通信	2	2											1							5
食品	2	4				4	3	2			5									20
商業						1	2	2			1									6
カード	2	2					2	1												7
就職	3	2					1	1	1											8
宝くじ等	1	1																		2
各種商品		3			1	1	1	5									11			
お知らせ	1	1			9	3	2	5	4		6						31			
官公庁																	0			
その他																	0			
空欄	6	2					4	11			4						27			
合計	28	28	0		32	28	28	28	28		28						228			
自社	8	6	8		21	17	18	12	4		11						105			
他社	14	20	14		11	11	6	5	14		13						108			

鉄道各線の業種別広告内容は、2・3ページをご覧ください。

埼玉県関係

< 全体的な状況 >

- ① 埼玉県内に路線を有する鉄道は、JR、東武、西武、秩父鉄道、埼玉新都市交通、埼玉高速鉄道、つくばエクスプレスの7会社ですが、このうち中吊り広告を有する路線を対象に調査を実施しました。
- ② 掲載する中吊り広告は、鉄道各線が次のようにグループ化され同一内容になっています。
- ・ JR 京浜東北線、埼京線、川越線、八高線（注：高麗川以南） ・ JR 宇都宮線、高崎線 ・ JR 武蔵野線（JR 中央・総武線に同じ） ・ 西武各線 ・ 東武線（東上線及び越生線を除く各線） ・ 東武東上線及び越生線 ・ 秩父鉄道線 ・ 埼玉高速鉄道線（東京メトロ南北線と基本的に同一内容） ・ つくばエクスプレス（JR 山手線と基本的に同一内容）

< 各線ごとのコメント >

- ・ ①の JR 宇都宮線、高崎線は、旅行レジャーと不動産がトップ。9業種と前月より増加。空欄6。
- ・ ③の武蔵野線は、9業種で前月よりダウン。不動産と食品がトップ。空欄5と増加。
- ・ ⑧の秩父鉄道は、旅行レジャー、各種商品、お知らせが並んでトップ。空欄11で大幅に増加。
- ・ ⑨の埼玉高速鉄道は、旅行レジャーがトップ。文化芸術と食品が僅差で続く。8業種でダウン。

－ 「秋の訪れを中吊り広告から探る」 －

行楽・味覚・文化スポーツの到来を各線の中吊り広告から探ってみました。

まず行楽では、臨界パークフェスタ（京急線）曼珠沙華（JR 線）秋の木曾路めぐり（京王線）健康ハイク（東武線）などがあげられます。健康ハイクは東武線の定番ですが、奥行の深い沿線から季節感あふれるコースが紹介されています。

味覚では、オクトーバーフェスト（京急線）箱根の水とスイーツ（小田急線）飲み食いミートピアと高尾山ビアマウン（京王線）沿線レストランがいど（西武線）いきなりステーキ（JR 線/東京メトロ）などがありますが、デパート各店での各地物産展を加えるとまさに食欲の秋です。

文化・スポーツも多彩です。ちびっこフットサル大会（東急線）をはじめ、森の薪能（京王線）文学浪漫きっぷとかつしか秋の音楽祭（京成電鉄）メトロポリスクラシックス（東メトロ）など目白押しです。

また、全線的な中吊りとして、サントリーの「トリスとからあげ」と麒麟の「一番搾り」が目を引きました。

各線を総合的に評価しますと、京王線が行楽、味覚・文化スポーツの各分野にわたってバランスが取れ、季節感を感じることができると考えられます。(T.I)

秋を感じさせる各線別中吊り広告

線名	中吊り広告
京急線	油壺マリンパーク
JR線	オクトーバーフェスタ、日高曼珠沙華
東急線	ちびっこフットサル
小田急線	箱根の水とスイーツ
京王線	高尾山ビアマウント、飲み食いミートピア、森の薪能
西武線	沿線レストランガイド
東武線	健康ハイク、朝霞台スイーツ
京成線	文学浪漫きっぷ、かつしか秋の音楽祭
東京メトロ	メトロポリスクラシックス、公園でB&Q
都営	東京の文化財庭園



小田急線
箱根そば



京成線
文学浪漫
きっぷ