

鉄道中吊り広告から地域をみる



スイセン

NO. 113



新年あけましておめでとうございます。本年もどうぞ
よろしくお祈りいたします。

当 NPO 法人にとって暮れの 12 月に嬉しいニュースが
ありました。更新手続きを進めていた認定法人の継続決
定でした。

このところ鉄道各線での新型車両導入が目立ちます。
山手線も半数程度に達し、中吊りのスペース減少が生じ
ています。今冬、大手民鉄で最後の東急が大井町線に有
料座席指定電車を走らせ、各社で対応が異なりますが、
中吊り縮小となっています。

12 月は、情報通信、食品、各種商品、金融保険のワイ
ド版による集中広告展開が目立っていました。

2018年12月レポート

・調査対象路線 東京圏の次の 16 線

①京浜急行線 ②JR 京浜東北線 ③東急田園都市線 ④小田急線 ⑤京王線 ⑥JR 中
央・総武線 ⑦西武線 ⑧東武東上線 ⑨東武伊勢崎線 ⑩京成線 ⑪東京メトロ銀座線
⑫東京メトロ丸の内線 ⑬東京メトロ半蔵門線 ⑭都営新宿線 ⑮都営浅草線 ⑯JR 山手線
埼玉県関係の次の 12 線

①JR 宇都宮線・高崎線 ②JR 京浜東北線 ③JR 武蔵野線 ④JR 埼京線・川越線 ⑤西
武線 ⑥東武東上線 ⑦東武伊勢崎線 ⑧秩父鉄道線 ⑨埼玉高速鉄道線 ⑩つくばエ
クスプレス線 ⑪東京メトロ有楽町線 ⑫東京メトロ副都心線 ⑬東京メトロ半蔵門線 ⑭東京メ
トロ南北線 ⑮東京臨海副都心線 ⑯東急目黒線・田園都市線

・調査月日 平成 30 年 12 月 6 日 (木)

・調査結果 東京圏全体と埼玉県関係に大別してまとめました。

東京圏全体

<全体的な状況>

- ① 12 月の広告業種別ベスト 5 は、①旅行レジャー (83)②お知らせ(61)③各種商品(58)④情報
通信(46)⑤商業施設(38)の順で、次点は食品(30)でした。
- ② 自社と他社別では、自社が 167 の 39.6%で他社は 255 の 60.4%で前月より逆転しました。
- ③ 空きスペースは 36(8.7%)で前月を下回りました。

<各線ごとのコメント>

- ・ ①の京浜急行線は、旅行レジャーがトップでお知らせ、情報通信、各種商品と続く。6 業種と少ない。
- ・ ②⑥及び⑯の JR 各線 (京浜東北線、中央線・総武線、山手線) は、三線を通じて各種商品がトップ。京
浜東北線と中央・総武線は 9 業種、山手線はスペース減少の影響か 7 業種。
- ・ ③の東急線は、お知らせが首位。文化芸出、カード、各種商品で 2 位争い。8 業種。空欄 8。
- ・ ④の小田急線は、トップだが旅行レジャーが減少。商業施設、お知らせの順。8 業種とダウン。
- ・ ⑤の京王線は、商業施設とお知らせが首位。旅行レジャーが前月に続き減少。9 業種。
- ・ ⑦の西武線は、旅行レジャーがトップだが前月よりさらに減少。商業施設、各種商品と続く。8 業種。
- ・ ⑧及び⑨の東武線 (伊勢崎線と東上線) は、両線で旅行レジャーがトップ。さらに商業施設、情報通信

京王帝都電国領駅

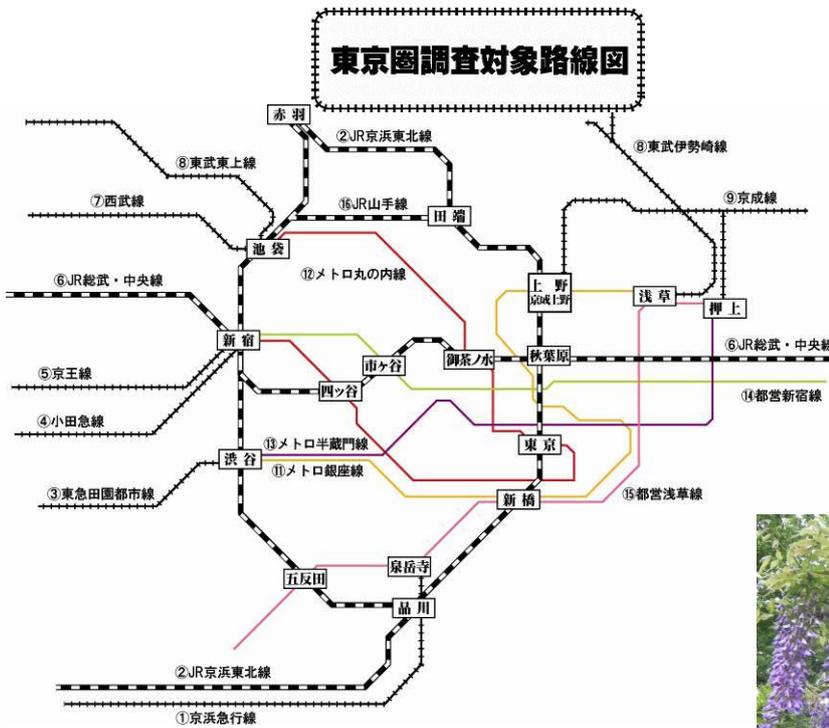


Wikipedia より

国領神社の藤の花



<https://kokurou-jinjya.jp>



東京沿線別 広告内容の状況 (全体表)

鉄道種別 広告業種	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	合計
	京浜 急行 線	JR京 浜東 北線	東急 田園 都市 線	小田 急行 線	京王 線	JR中 央・総 武線	西武 線	東武 東上 線	東武 伊勢 崎線	京成 線	東京 外環 線	東京 丸の内 線	東京 外環 半蔵 門線	都営 新宿 線	都営 浅草 線	JR山 手線	
出版		3			2	3	3	2	1	1		4	1			1	21
旅行レジャー	8	2		8	3	1	10	7	9	6	5	4	8	4	4	4	83
金融保険		2				3	2				2	2	2			3	16
不動産								2									2
教育学校			1		1					1			3	3	2		11
文化芸術		1	3			2											6
情報通信	4	4	2	3	2	4	2	4	4	3	2	2	2	2	2	4	46
食品	1		1	1			1	1	1	2	6	6	6	2	2		30
商業	2		2	6	5		5	6	6	4				1	1		38
カード		2	3	3	1	2		1		1						4	17
就職				1	1	1				2				2	2		9
宝くじ等		2												1	1		4
各種商品	4	6	3	4	4	5	5	3	3	3	3	2	3	2	2	6	58
お知らせ	5	2	5	5	5	2	4	2		3	2		3	10	11	2	61
官公庁																	0
その他																	0
空欄		4	8	1	4	5			4					5	5		36
合計	24	28	28	32	28	28	32	28	28	26	20	20	28	32	32	24	438
自社	15	4	12	19	9	6	16	12	13	12	4	3	12	11	13	6	167
他社	9	20	8	12	15	17	16	16	11	14	16	17	16	16	14	18	235

秩父鉄道東行田駅



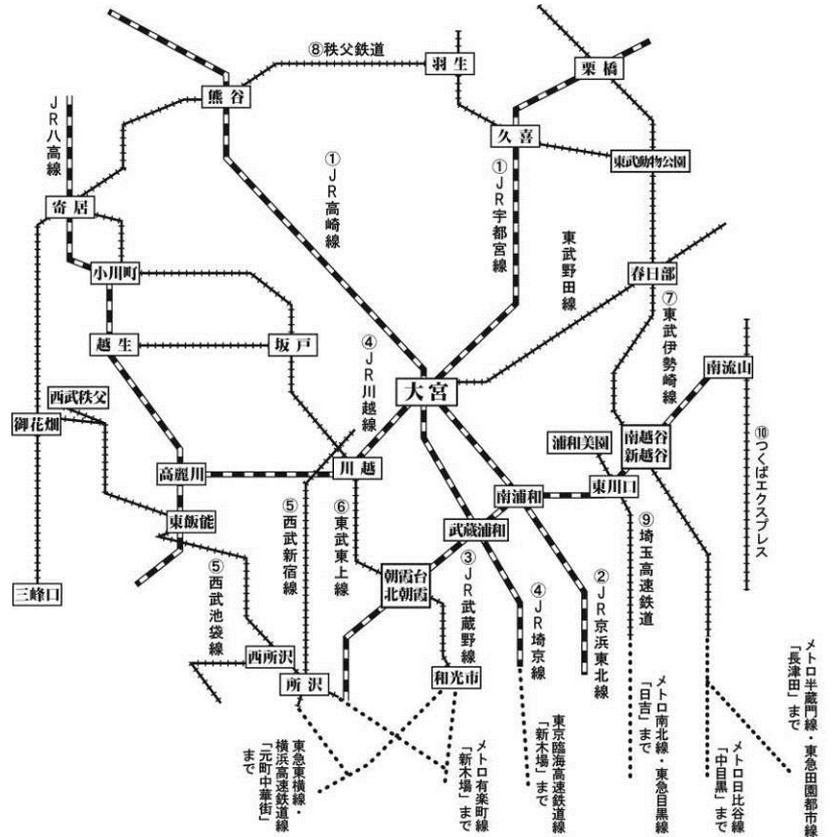
Wikipedia より

久伊豆神社



tamalotus.exblog.jp より

埼玉県内調査対象路線と相互乗り入れ線



埼玉県内鉄道沿線別の広告内容状況

鉄道種別	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	合計			
広告業種	JR宇都宮・高崎	JR京浜東北線	JR武蔵野線	JR埼京・川越線	西武線	東武東上線	東武伊勢崎線	秩父鉄道	埼玉高速鉄道	つくばEX	東京外口有楽町線	東京外口副都心	東京外口半蔵門線	東京外口南北線	東京臨海都市線	東急黒田園都市線				
出版	1	3	3		3	2	1		4		8						25			
旅行レジャー	9	2	2		10	7	9	2	8		7						56			
金融保険		2	2		2				2		2						10			
不動産				(JR京浜東北線に同じ)		2				(JR山手線に同じ)		(メトロ副都心線に同じ)					2			
教育学校	2												1							3
文化芸術		1							1											2
情報通信	6	4	4			2	4	4			2			2						28
食品						1	1	1	1		6			6						16
商業			2			5	6	6												19
カード	2	2	1				1				1									7
就職																				0
宝くじ等		2	2								1									5
各種商品	3	6	6			5	3	3	6		1			2						35
お知らせ		2	2		4	2		10	3								23			
官公庁																	0			
その他																	0			
空欄	5	4	4				4	8									25			
合計	28	28	28		32	28	28	28	28		28						256			
自社	10	4	2		16	12	13	13	2		4						76			
他社	13	20	22		16	16	11	7	26		24						155			

と足並みがそろそろ。自社他社率は東上線で他社、伊勢崎線で自社が高い。

- ・⑩の京成線は、10 業種と多彩。旅行レジャー、商業施設と続く。
- ・⑪から⑬までの東京メトロ各線（銀座線、丸の内線、半蔵門線）は、銀座線、丸ノ内線で食品、半蔵門線で旅行レジャーが首位。他社率は伝統的に銀座線、丸ノ内線が高いが、このところ半蔵門線での自社率の伸長が目につく。
- ・⑭及び⑮の都営地下鉄各線（浅草線、新宿線）は、両線とも 9 業種で他線並みでお知らせがトップ。都関係をはじめ東北自治体の出稿が目立つ。空欄が減少の傾向を見せ両線で 10。

鉄道各線の業種別広告内容は、2・3 ページをご覧ください。

埼玉県関係

< 全体的な状況 >

- ① 埼玉県内に路線を有する鉄道は、JR、東武、西武、秩父鉄道、埼玉新都市交通、埼玉高速鉄道、つくばエクスプレスの 7 会社ですが、このうち中吊り広告を有する路線を対象に調査を実施しました。
- ② 掲載する中吊り広告は、鉄道各線が次のようにグループ化され同一内容になっています。
 - ・ JR 京浜東北線、埼京線、川越線、八高線（注：高麗川以南）
 - ・ JR 宇都宮線、高崎線
 - ・ JR 武蔵野線（JR 中央・総武線に同じ）
 - ・ 西武各線
 - ・ 東武線（東上線及び越生線を除く各線）
 - ・ 東武東上線及び越生線
 - ・ 秩父鉄道線
 - ・ 埼玉高速鉄道線（東京メトロ南北線と基本的に同一内容）
 - ・ つくばエクスプレス（JR 山手線と基本的に同一内容）

< 各線ごとのコメント >

- ・ ①の JR 宇都宮線、高崎線は、旅行レジャーがトップ。6 業種で情報通信、各種商品と続く。空欄改善。
- ・ ③の武蔵野線は、前月より増加の 9 業種。各種商品をはじめ情報通信、出版の順。空欄 4 で減少。
- ・ ⑧の秩父鉄道は、お知らせ、各種商品の順。5 業種と少ない。
- ・ ⑨の埼玉高速鉄道は、旅行レジャーがトップで食品、出版、お知らせが続く。9 業種。

— ミニ特一集「秩父鉄道のラッピング電車」 —

秩父鉄道の電車を紹介いたします。

この電車は秩父三社をモチーフにフルラッピングされた 3 輛編成の車両で、デザインから製作・施工までをデザインで手掛けています。外面は各車両ごとに秩父神社・三峰神社・寶登山神社にまつわる物語りのデザインとなっています。車両の中も天井やドア脇部分に各神社のデザインが施されていて、各モチーフの説明も貼られています。ぜひ運行時間を確認の上、乗車してみてください。(S.F)



【本レポートは、当法人のホームページ及び図書館のご協力により、さいたま市中央図書館及び川越市中央図書館でご覧いただけます。】

発行人 : NPO 法人地域活性化プラザ 理事長 石原猛男 編集 山崎研一 調査 石原猛男 堀越正夫
 〒350-1101 埼玉県川越市大字的場字宿 1310 番地 5 TEL 090-3684-3812 FAX 042-989-9545
 URL (ホームページアドレス) <http://www.npo-lap.org> E-mail (メールアドレス) : info@npo-lap.org