

## 鉄道中吊り広告から地域をみる



梅

NO. 115

バレンタインと言えばチョコレートが定番、中吊り広告でどんな現象があったかお知らせしますと、件数は意外に少なく5路線で13件、全体広告数の3%でした。路線名をあげますと、東急線、小田急線、西武線、東武線（東上線、伊勢崎線）で埼玉県を走行する路線が多いのは、全国2位の生産県であることが関係しているのかもしれませんが。

また、JR 山手線の新型車両置き換えが進み、半数近くに達したようで、広告スペースの映像化により中吊りスペースは、28から24に減少しました。

### 2019年2月レポート

#### ・調査対象路線 東京圏の次の16線

- ①京浜急行線 ②JR 京浜東北線 ③東急田園都市線 ④小田急線 ⑤京王線 ⑥JR 中央・総武線 ⑦西武線 ⑧東武東上線 ⑨東武伊勢崎線 ⑩京成線 ⑪東京メトロ銀座線 ⑫東京メトロ丸の内線 ⑬東京メトロ半蔵門線 ⑭都営新宿線 ⑮都営浅草線 ⑯JR 山手線

埼玉県関係の次の12線

- ①JR 宇都宮線・高崎線 ②JR 京浜東北線 ③JR 武蔵野線 ④JR 埼京線・川越線 ⑤西武線 ⑥東武東上線 ⑦東武伊勢崎線 ⑧秩父鉄道線 ⑨埼玉高速鉄道線 ⑩つくばエクスプレス線 ⑪東京メトロ有楽町線 ⑫東京メトロ副都心線 ⑬東京メトロ半蔵門線 ⑭東京メトロ南北線 ⑮東京臨海副都心線 ⑯東急目黒線・田園都市線

・調査月日 平成31年2月7日（木）

・調査結果 東京圏全体と埼玉県関係に大別してまとめました。

#### 東京圏全体

##### <全体的な状況>

- ① 2月の広告業種別ベスト5は、①旅行レジャー(91)②お知らせ(79)③カード(56)④各種商品(27)⑤不動産(25)の順で、次点は食品と就職(23)でした。
- ② 自社と他社別では、自社が182の45.6%で他社は217の54.4%で差が拡大しました。
- ③ 空きスペースは37(8.5%)で前月から大幅に減少しました。

##### <各線ごとのコメント>

- ・①の京浜急行線は、旅行レジャーがトップ。商業施設とお知らせで2位を分ける。9業種と復調。
- ・②⑥及び⑯の JR 各線（京浜東北線、中央線・総武線、山手線）は、三線を通じてダブル広告が目立つ。京浜東北線と山手線で各種商品、中央・総武線でカードがトップ。他社率は三線とも群を抜いて高い。
- ・③の東急線は、各種商品をトップに食品、カードなど10業種と多彩。空欄8。
- ・④の小田急線は、旅行レジャーが復活。不動産、カード、お知らせが2位を分け合う。8業種と減少。
- ・⑤の京王線は、商業施設が首位。お知らせ、就職の順旅行で続く。9業種で若干減少。
- ・⑦の西武線は、旅行レジャーとお知らせがトップ。6業種と少ない。自社率の高さは継続。
- ・⑧及び⑨の東武線（伊勢崎線と東上線）は、両線お知らせと旅行レジャーが1位、2位を分け合う。両線とも7業種で自社率も高い。
- ・⑩の京成線は、お知らせをトップに旅行レジャー、文化芸術等の順。前月より増加して7業種。
- ・⑪から⑬までの東京メトロ各線（銀座線、丸の内線、半蔵門線）は、三線で旅行レジャーと各種商品がトップの座を争う。銀座線、丸の内線で9業種と多彩。半蔵門線で商業施設が目立つ。
- ・⑭及び⑮の都営地下鉄各線（浅草線、新宿線）は、改善傾向にあった空欄が浅草線で再び悪化、東北自治体の観光広告などで旅行レジャーが圧倒的にトップ。業種数も新宿線で4。浅草線で5は淋しい。

京王帝都電調布駅



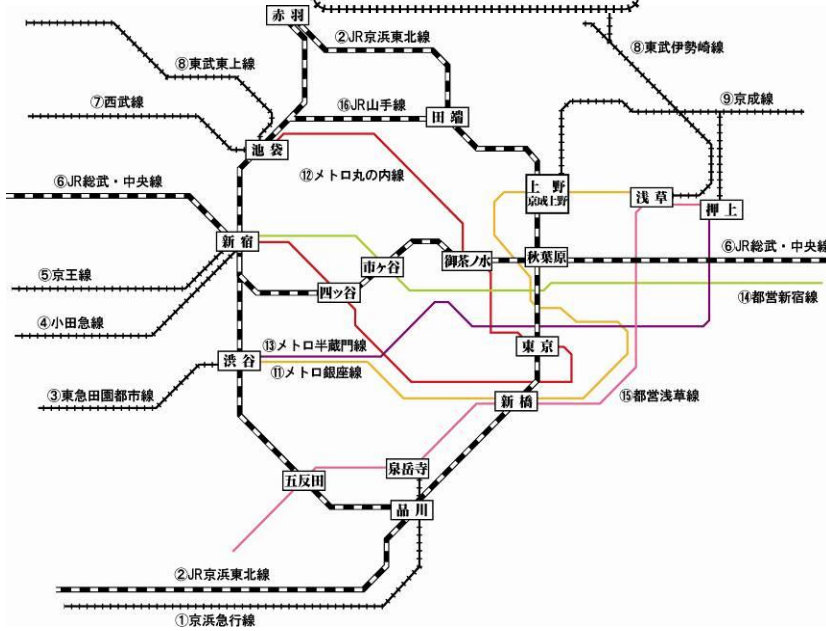
Wikipedia より

深大寺



www.jalan.net/kankou/cit\_132080000/より

東京圏調査対象路線図



東京沿線別 広告内容の状況 (全体表)

鉄道種別 広告業種	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	合計
	京浜急行線	JR京浜東北線	東急田園都市線	小田急線	京王線	JR中央・総武線	西武線	東武東上線	東武伊勢崎線	京成線	東京外口銀座線	東京外口丸の内線	東京外口半蔵門線	都営新宿線	都営浅草線	JR山手線	
出版	1	2	1		1	2				1	4	5	2				19
旅行レジャー	10			9	9	2	12	9	6	7	3	5	3	9	7		91
金融保険		2				2										2	6
不動産		2	2	5	2	2	2	4	3							3	25
教育学校			2		2												4
文化芸術	1		1		1			2	3	2	1	1	1		1		14
情報通信	2	2								1	2	2	7			2	18
食品	1	4	3	4	1	4		1	1							4	23
商業	3		1	1			3	3	2								13
カード		2	3	5	2	7	2	2	2	2	5	6	8	3	2	5	56
就職	1	3	1	1	3	2				2				4	4	2	23
宝くじ等							1										1
各種商品	2	6	4	2		4					3					6	27
お知らせ	3		2	5	7		12	7	7	9	2	1	7	12	5		79
官公庁																	0
その他																	0
空欄		5	8			3			4					4	13		37
合計	24	28	28	32	28	28	32	28	28	24	20	20	28	32	32	24	436
自社	18	2	6	17	18	6	25	15	17	10	6	8	11	10	7	4	180
他社	6	21	14	15	10	19	7	13	7	14	14	12	17	18	12	20	219

秩父鉄道持田駅



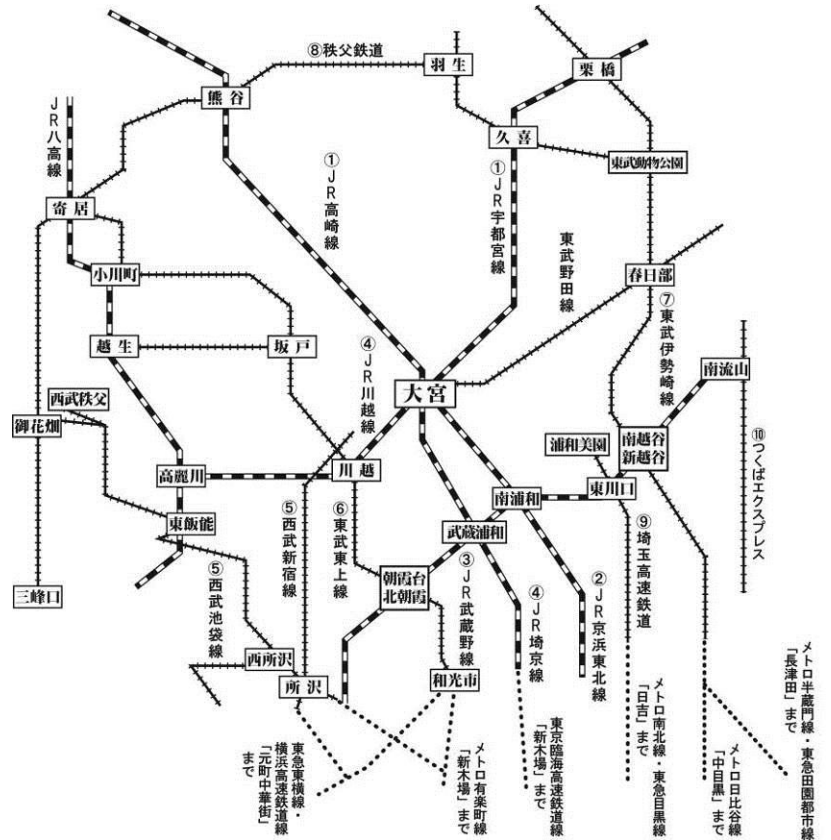
Wikipedia より

常慶院



<https://tesshow.jp/saitama/gyoda> より

### 埼玉県内調査対象路線と相互乗り入れ線



埼玉県内鉄道沿線別の広告内容状況

鉄道種別	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	合計
広告業種	JR宇都宮・高崎	JR京浜東北線	JR武蔵野線	JR埼京・川越線	西武線	東武東上線	東武伊勢崎線	秩父鉄道	埼玉高速鉄道	つづばEX	東京外口有楽町線	東京外口副都心	東京外口半蔵門線	東京外口南北線	東京臨海都市線	東急黒田園都市線	
出版		2	2						6		7						17
旅行レジャー	6		2		12	9	6	4	11		3						53
金融保険		2															2
不動産		2			2	4	3	1	1								13
教育学校	1							1									2
文化芸術	1					2	3	1	2		1						10
情報通信		2							2		1						5
食品		4	4			1	1	1									11
商業					3	3	2										8
カード	4	2	9		2	2	2		5		7						33
就職	3	3	2								1						9
宝くじ等					1												1
各種商品	2	6	4						5	1	3						21
お知らせ					12	7	7	8			5						39
官公庁																	0
その他																	0
空欄	11	5	6				4	7									33
合計	28	28	29		32	28	28	28	28		28						257
自社	6	2	7		25	15	17	12	6		11						101
他社	11	21	15		7	13	7	9	22		17						122

鉄道各線の業種別広告内容は、2・3ページをご覧ください。

## 埼玉県関係

### <全体的な状況>

- ① 埼玉県内に路線を有する鉄道は、JR、東武、西武、秩父鉄道、埼玉新都市交通、埼玉高速鉄道、つくばエクスプレスの7会社ですが、このうち中吊り広告を有する路線を対象に調査を実施しました。
- ② 掲載する中吊り広告は、鉄道各線が次のようにグループ化され同一内容になっています。
  - ・JR 京浜東北線、埼京線、川越線、八高線（注：高麗川以南） ・JR 宇都宮線、高崎線 ・JR 武蔵野線（JR 中央・総武線に同じ） ・西武各線 ・東武線（東上線及び越生線を除く各線） ・東武東上線及び越生線 ・秩父鉄道線 ・埼玉高速鉄道線（東京メトロ南北線と基本的に同一内容） ・つくばエクスプレス（JR 山手線と基本的に同一内容）

### <各線ごとのコメント>

- ・①の JR 宇都宮線、高崎線は、旅行レジャーがトップ。カードと就職が続く。6業種。空欄 11。
- ・③の武蔵野線は、カードがトップ。食品と各種商品が同数で続く。空欄 6 で三倍増。
- ・⑧の秩父鉄道は、お知らせ、各種商品、旅行レジャーの順で前月と変わらず。7業種で改善。
- ・⑨の埼玉高速鉄道は、旅行レジャーがトップで出版、カードと続く。7業種。

### —ミニ特集—集「鉄道車両のラッピング広告の秘密」—

ラッピング電車とは、あらかじめ広告を印刷したフィルムを車体に貼り付けた電車で、電車の他にバスなどにも多く見受けられます。

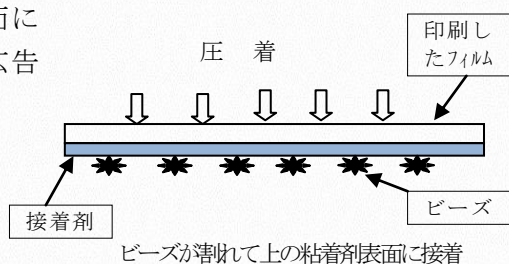
第 113 号のミニ特集で「秩父鉄道のラッピング電車」を取り上げましたが、電車やバスなど大きな車両にどのように貼っているのか、また走行してどうして剥がれたりしないのか不思議ではありませんか。さいたま市でこのラッピング電車広告の事業を行っている株式会社デサンの方に、ラッピング広告の秘密を伺いました。



その貼り方は、使用するフィルムの粘着剤の表面にビーズが入っているため、スムーズにラッピング広告の位置取りが出来ること、またスキージーという道具でそのビーズを割ることで粘着剤が貼付け面にしっかりと着くそうです。12 時間以上時間が経つと簡単には剥がれなくなるそうです。電車などは車体が大きいので分割して貼っているようで、

つなぎ目が目立たないように貼るのが難しいそうです。また新幹線はスピードがあるため、剥がれないようにフィルムが他に比べて薄いそうです。

何気なく見ていたラッピング電車ですが、そのような仕組みになっているとは今回面白い発見をさせていただきました。(K. Y)



【本レポートは、当法人のホームページ及び図書館のご協力により、さいたま市中央図書館及び川越市中央図書館でご覧いただけます。】

発行人 : NPO 法人地域活性化プラザ 理事長 石原猛男 編集 山崎研一 調査 石原猛男 堀越正夫  
〒350-1101 埼玉県川越市大字的場字宿 1310 番地 5 TEL 090-3684-3812 FAX 042-989-9545  
URL (ホームページアドレス) <http://www.npo-lap.org> E-mail (メールアドレス) : info@npo-lap.org