

鉄道中吊り広告から地域をみる



水仙

NO. 125



令和 2 年の新春を迎えました。おめでとうございます。本年が良い年であるよう祈念します。

いつの間にか発刊 10 年を超えましたが、休刊なしの伝統を守り頑張ります。

前号に続きお知らせがトップです。通常の商業コーナーと異なる分野の増加だけに景気動向との関係の有無が気になります。本年もよろしくお願ひします。

今月のミニ特集は、従来の中吊り広告や電車関連の記事ではなく、昨年を振り返っての一考というテーマでの内容となっています。たまにはこのような内容も読者の皆様へのお箸休めとして掲載してみました。

2019年12月レポート

・調査対象路線 東京圏の次の 16 線

①京浜急行線 ②JR 京浜東北線 ③東急田園都市線 ④小田急線 ⑤京王線 ⑥JR 中央・総武線 ⑦西武線 ⑧東武東上線 ⑨東武伊勢崎線 ⑩京成線 ⑪東京メトロ銀座線 ⑫東京メトロ丸の内線 ⑬東京メトロ半蔵門線 ⑭都営新宿線 ⑮都営浅草線 ⑯JR 山手線
埼玉県関係の次の 12 線

①JR 宇都宮線・高崎線 ②JR 京浜東北線 ③JR 武蔵野線 ④JR 埼京線・川越線 ⑤西武線 ⑥東武東上線 ⑦東武伊勢崎線 ⑧秩父鉄道線 ⑨埼玉高速鉄道線 ⑩つくばエクスプレス線 ⑪東京メトロ有楽町線 ⑫東京メトロ副都心線 ⑬東京メトロ半蔵門線 ⑭東京メトロ南北線 ⑮東京臨海副都心線 ⑯東急目黒線・田園都市線

・調査月日 令和元年 12 月 5 日 (木)

・調査結果 東京圏全体と埼玉県関係に大別してまとめました。

東京圏全体

<全体的な状況>

- ① 12 月の広告業種別ベスト 5 は、①お知らせ(87)②旅行レジャー(80)③商業施設(65)④各種商品(45) ⑤食品(27)の順でした。次点はカード(18)でした。ほぼ前月と同様でした。
- ② 自社と他社別では、自社が 177 の 46.0%で、他社は 208 の 54.0%で前月並みでした。
- ③ 空きスペースは 53(12.2%)で前月より増加し、二桁台の%となりました。

<各線ごとのコメント>

- ・ ①の京浜急行線は、旅行レジャー、商業施設、お知らせの三者がトップ。業種増加 7。自社率高い。
- ・ ②⑥及び⑯の JR 各線(京浜東北線、中央線・総武線、山手線)は、山手線新型車両の 24 がベース。相変わらず W サイズが圧倒的。三線ともに 7 業種。このところ自社率の高まりが目立つ。
- ・ ③の東急線は、お知らせ、各種商品、商業施設、カードと続く。9 業種と増加。相変わらず空欄 8。
- ・ ④の小田急線は、旅行レジャー、商業施設、お知らせの順。8 業種は例月より少ない。
- ・ ⑤の京王線は、いわゆる群雄割拠。旅行レジャー、各種商品、商業施設、お知らせと続く。9 業種。
- ・ ⑦の西武線は、今月もお知らせ、旅行レジャー、商業施設で全体の 8 割強を占める。7 業種。
- ・ ⑧及び⑨の東武線(伊勢崎線と東上線)は、東上線で旅行レジャー、伊勢崎線で旅行レジャー、不動産、

京王帝都電鉄百草園駅



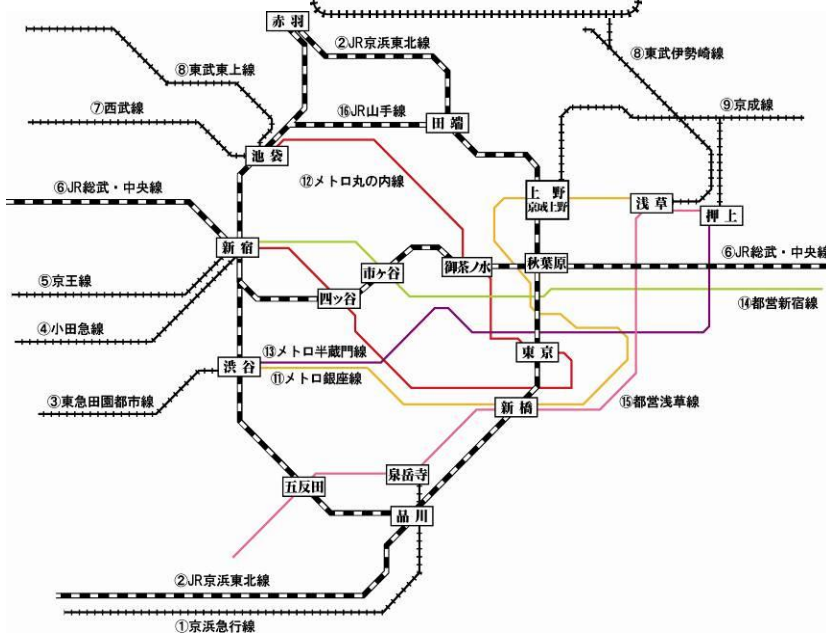
Wikipedia より

百草園正面



Wikipedia より

東京圏調査対象路線図



東京沿線別 広告内容の状況 (全体表)

鉄道種別	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	
広告業種	京浜急行線	JR京浜東北線	東急田園都市線	小田急線	京王線	JR中央・総武線	西武線	東武東上線	東武伊勢崎線	京成線	東京外環線	東京外環丸の内線	東京外環半蔵門線	都営新宿線	都営浅草線	JR山手線	合計
出版			1		2	2	1				3	2	2	1			14
旅行レジャー	6	1		10	6	1	10	10	4	9	2	2	4	5	6	4	80
金融保険			1														1
不動産	2					5		2	4							2	15
教育学校					1									1	1		3
文化芸術			1	2	1		1			3							8
情報通信	1	2								2							5
食品	1	1	2	1				1	1	2	6	6	3		1	2	27
商業	6	4	3	6	4	4	7	8	4	1	2	2	6	2	4	2	65
カード		4	3	2	1	1	1			2		1				3	18
就職				1	2			1	1	2			2	2	2		13
宝くじ等	2						1			1							4
各種商品		4	4	3	5	6		1	4		3	3	2	1	3	6	45
お知らせ	6	5	5	5	4	5	11	4	3	4	4	4	9	9	4	5	87
官公庁																	0
その他																	0
空欄		7	8	2	2	4		1	7					11	11		53
合計	24	28	28	32	28	28	32	28	28	26	20	20	28	32	32	24	438
自社	14	8	11	23	11	10	23	17	12	14	2	4	9	3	4	12	177
他社	10	13	9	7	15	14	9	10	9	12	18	16	19	18	19	12	210

秩父鉄道永田駅



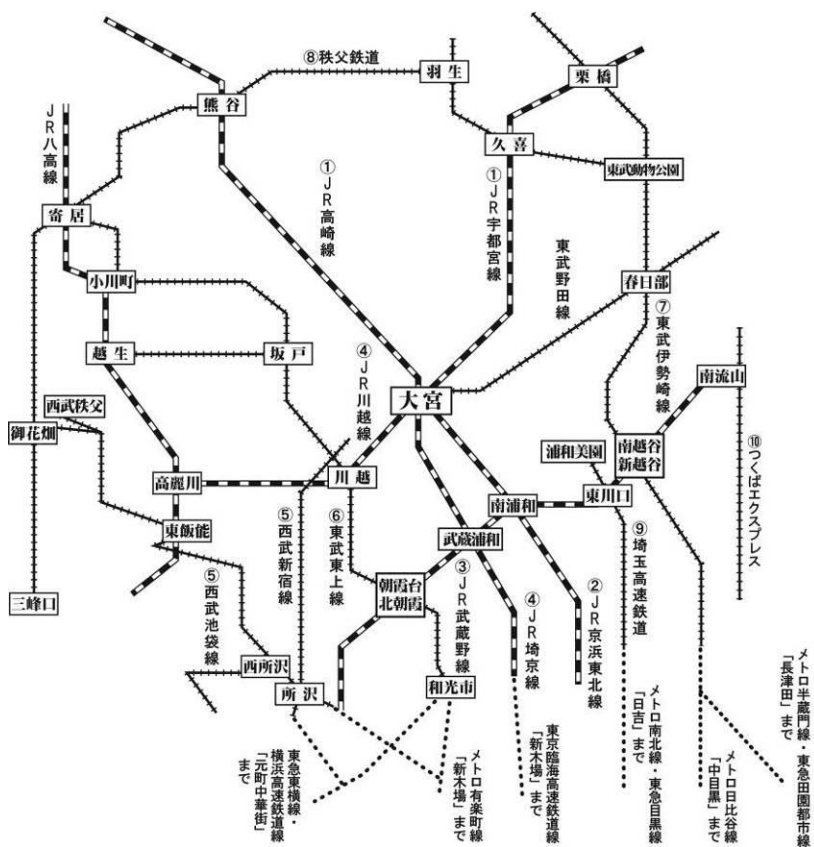
Wikipedia より

花園四季公園



saipo.net/11218074.html より

埼玉県内調査対象路線と相互乗り入れ線



埼玉県内鉄道沿線別の広告内容状況

鉄道種別	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	合計			
	JR宇都宮・高崎	JR京浜東北線	JR武蔵野線	JR埼京・川越線	西武線	東武東上線	東武伊勢崎線	秩父鉄道	埼玉高速鉄道	つくばEX	東京外口有楽町線	東京外口副都心	東京外口半蔵門線	東京外口南北線	東京臨海都市線	東目黒園都市線				
出版			2		1				3		3						9			
旅行レジャー	3	1	1		10	10	4	2	4		5						40			
金融保険				JR京浜東北線に同じ						JR山手線に同じ		メトロ副都心線に同じ					0			
不動産						2	4	2												8
教育学校																				0
文化芸術	1					1					1									3
情報通信		2																		4
食品		1	1				1	1	3		6									19
商業	2	4	2			7	8	4			2									29
カード		4	2			1								1						8
就職							1	1						2						4
宝くじ等			1			1														2
各種商品	2	4	5			1	4	4	3		3						26			
お知らせ	7	5	7		11	4	3	5	9		6						57			
官公庁																	0			
その他																	0			
空欄	13	7	7			1	7	12									47			
合計	28	28	28		32	28	28	28	28		28						256			
自社	11	8	10		23	17	12	10	4		9						104			
他社	4	13	11		9	10	9	6	24		17						103			

商業施設、各種商品の四強がトップ。両線とも7業種と前月同様。

- ・⑩の京成線は、9業種で増加。旅行レジャーが独走でお知らせ、文化芸術と続く。
- ・⑪から⑬までの東京メトロ各線（銀座線、丸の内線、半蔵門線）は、銀座線、丸ノ内線で食品、半蔵門でお知らせがトップ。三線を通じて自社率低く通常ベースに。
- ・⑭及び⑮の都営地下鉄各線（浅草線、新宿線）は、両線を通じて空欄解消が進んでいたが逆戻り。新宿線でお知らせ、浅草線で旅行レジャーがトップ。自社率は低い。

鉄道各線の業種別広告内容は、2・3ページをご覧ください。

埼玉県関係

<全体的な状況>

- ① 埼玉県内に路線を有する鉄道は、JR、東武、西武、秩父鉄道、埼玉新都市交通、埼玉高速鉄道、つくばエクスプレスの7会社ですが、このうち中吊り広告を有する路線を対象に調査を実施しました。
- ② 掲載する中吊り広告は、鉄道各線が次のようにグループ化され同一内容になっています。
 - ・JR 京浜東北線、埼京線、川越線、八高線（注：高麗川以南）
 - ・JR 宇都宮線、高崎線
 - ・JR 武蔵野線（JR 中央・総武線に同じ）
 - ・西武各線
 - ・東武線（東上線及び越生線を除く各線）
 - ・東武東上線及び越生線
 - ・秩父鉄道線
 - ・埼玉高速鉄道線（東京メトロ南北線と基本的に同一内容）
 - ・つくばエクスプレス（JR 山手線と基本的に同一内容）

<各線ごとのコメント>

- ・①の JR 宇都宮線、高崎線は、お知らせがトップ。5業種。空欄13はこれまでの最高。
- ・③の武蔵野線は、お知らせ、各種商品など8業種。空欄7。自他社率は拮抗。
- ・⑧の秩父鉄道は、お知らせ、各種商品、食品等の順で5業種。空欄12。
- ・⑨の埼玉高速鉄道は、お知らせがトップ。旅行レジャー、文化芸術。カードの順。10業種。

ーミニ特集「昨年を振り返っての一考」ー

令和元年もあつと言う間に過ぎました。災害は相変わらず日本全土に、所かまわず多くの人たちの命や、多大な被害をもたらしました。

しかし喜ばしいこともまたたくさんありました。今年は、皆様が良い年だったなと確信できる歳にしたいものです。

昨年6月28日～7月6日までリスボン、ビルバオ、サンセバッチャンを回ってきました。スペイン北部のビスケー湾に面した港町ビルバオの街を流れるネルピオン川、それを跨るビスカヤ橋を空中ケーブルで渡るといふ大変エキサイティングな経験をしました。最上階には歩きながら往復でき、上から見る町の景色は最高でした。(S.F)



【本レポートは、当法人のホームページ及び図書館のご協力により、さいたま市中央図書館及び川越市中央図書館でご覧いただけます。】

発行人 : NPO 法人地域活性化プラザ 理事長 石原猛男 編集 山崎研一 調査 石原猛男 堀越正夫
 〒350-1101 埼玉県川越市大字的場字宿 1310 番地 5 TEL 090-3684-3812 FAX 042-989-9545
 URL (ホームページアドレス) <http://www.npo-lap.org> E-mail (メールアドレス) : info@npo-lap.org