

## 鉄道中吊り広告から地域をみる



梅の花

NO. 126

あと半年余の7月24日に東京オリンピック東京大会の開幕を迎えます。酷暑大会であるとかマラソン競技の開催地変更とか話題にのぼりましたが、とにかく無事開催にこぎつけていただきたいものです。中吊り広告にオリンピックがどのようなかたちで登場するのか楽しみにしたいものです。

1月の調査では、ベスト5への登場業種は不動で順序の入れ替えのみでした。

### 2020年2月レポート

#### ・調査対象路線 東京圏の次の16線

①京浜急行線 ②JR 京浜東北線 ③東急田園都市線 ④小田急線 ⑤京王線 ⑥JR 中央・総武線 ⑦西武線 ⑧東武東上線 ⑨東武伊勢崎線 ⑩京成線 ⑪東京メトロ銀座線 ⑫東京メトロ丸の内線 ⑬東京メトロ半蔵門線 ⑭都営新宿線 ⑮都営浅草線 ⑯JR 山手線  
埼玉県関係の次の12線

①JR 宇都宮線・高崎線 ②JR 京浜東北線 ③JR 武蔵野線 ④JR 埼京線・川越線 ⑤西武線 ⑥東武東上線 ⑦東武伊勢崎線 ⑧秩父鉄道線 ⑨埼玉高速鉄道線 ⑩つくばエクスプレス線 ⑪東京メトロ有楽町線 ⑫東京メトロ副都心線 ⑬東京メトロ半蔵門線 ⑭東京メトロ南北線 ⑮東京臨海副都心線 ⑯東急目黒線・田園都市線

・調査月日 令和2年1月9日(木)

・調査結果 東京圏全体と埼玉県関係に大別してまとめました。

#### 東京圏全体

##### <全体的な状況>

- ① 1月の広告業種別ベスト5は、①旅行レジャー(73)②お知らせ(70)③各種商品(53)④商業施設(32)⑤食品(28)の順で次点は不動産(22)でした。
- ② 自社と他社別では、自社が161で42.1%、他社は221の57.9%でほぼ前月並みでした。
- ③ 空きスペースは54(12.4%)で前月より微増し、12.4%の二桁台でした。

##### <各線ごとのコメント>

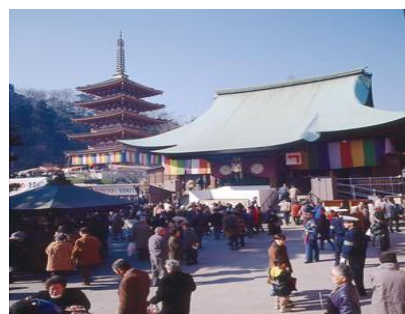
- ・①の京浜急行線は、4業種と少ない。旅行レジャー、お知らせ、不動産と続く。自社率高い。
- ・②⑥及び⑯のJR各線(京浜東北線、中央線・総武線、山手線)は、山手線新型車両の24がベース。相変わらずWサイズが圧倒的。三線ともに業種多く中央・総武線は10。山手線の自社率の高まりが目立つ。
- ・③の東急線は、自社施設での文化芸術が目立つ。各種商品など8業種。空欄減少して4。
- ・④の小田急線は、旅行レジャー、不動産、各種商品、商業施設の順。8業種と増加。
- ・⑤の京王線は、商業施設、旅行レジャー、就職と続く。8業種。空欄8は珍しい。
- ・⑦の西武線は、今月も旅行レジャー、商業施設で全体の半数強を占める。8業種。
- ・⑧及び⑨の東武線(伊勢崎線と東上線)は、東上線で商業施設、伊勢崎線で旅行レジャーとお知らせがトップ。両線を通じ企業の年頭あいさつ広告が多い。
- ・⑩の京成線は、9業種で増加。旅行レジャーと就職が首位。お知らせ、文化芸術、宝くじ等が続く。
- ・⑪から⑬までの東京メトロ各線(銀座線、丸の内線、半蔵門線)は、相変わらず自社率低く銀座線はゼロ。三線を通じてお知らせがトップ。ダブル広告も多い。
- ・⑭及び⑮の都営地下鉄各線(浅草線、新宿線)は、前月に続き両線ともに空欄増加。とくに浅草線の19には驚くばかり。両線でお知らせが圧倒的に多い。

京王帝都電鉄高幡不動駅

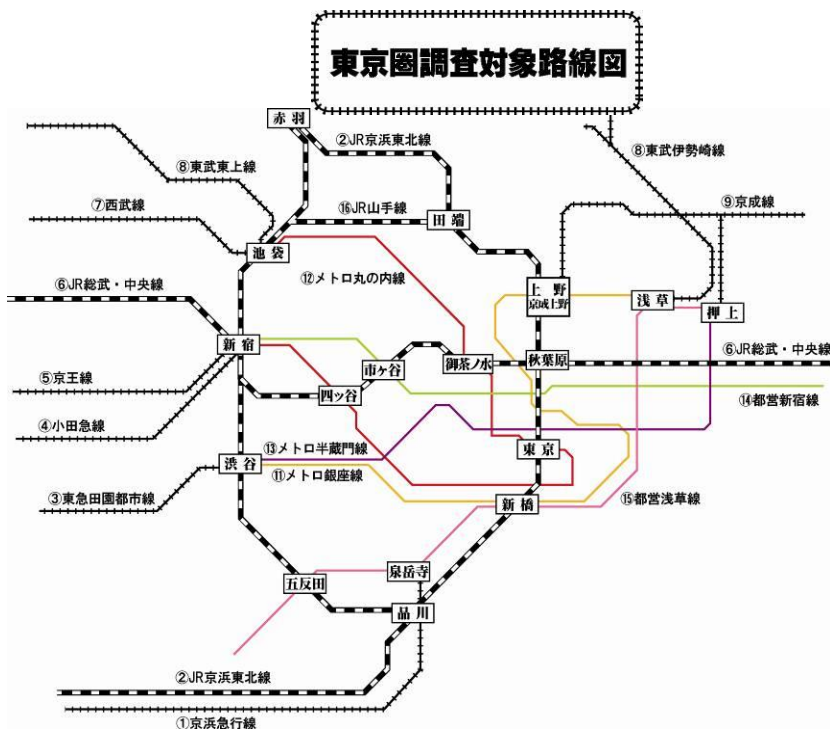


Wikipedia より

高幡不動尊(金剛寺)



日野市の HP より



東京沿線別 広告内容の状況 (全体表)

鉄道種別	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	
広告業種	京浜急行線	JR京浜東北線	東急田園都市線	小田急線	京王線	JR中央・総武線	西武線	東武東上線	東武伊勢崎線	京成線	東京外口銀座線	東京外口丸の内線	東京外口半蔵門線	都営新宿線	都営浅草線	JR山手線	合計
出版		1		2		1		1	1		4	5	5				20
旅行レジャー	11	1		7	4	2	12	6	10	6		2	4	5		3	73
金融保険																	0
不動産	4	4		5		2		2	2			1				2	22
教育学校			1		1						1		1	2	1		7
文化芸術		2	8			2	1		2	3						2	20
情報通信			2				2				2	2	2				10
食品		4	2	1	1	4	4				2	3	3			4	28
商業			1	2	6	2	6	9	3		2			1			32
カード	1	1		2		1				2						1	8
就職			2	3	3					6	1	2	1	1	1		20
宝くじ等		2			2	2	2			3	2	2		2	2	2	21
各種商品		5	4	5	1	6	1				6	6	9	1	1	8	53
お知らせ	8	2	2	3	2	2	4	8	10	4		1	3	11	8	2	70
官公庁																	0
その他																	0
空欄		6		2	8	4		2						9	19		50
合計	24	28	22	32	28	28	32	28	28	24	20	24	28	32	32	24	434
自社	15	6	6	19	8	7	21	14	17	16	0	5	4	7	6	10	161
他社	9	16	14	11	12	17	11	12	11	8	20	19	24	16	7	14	221

秩父鉄道小前田駅



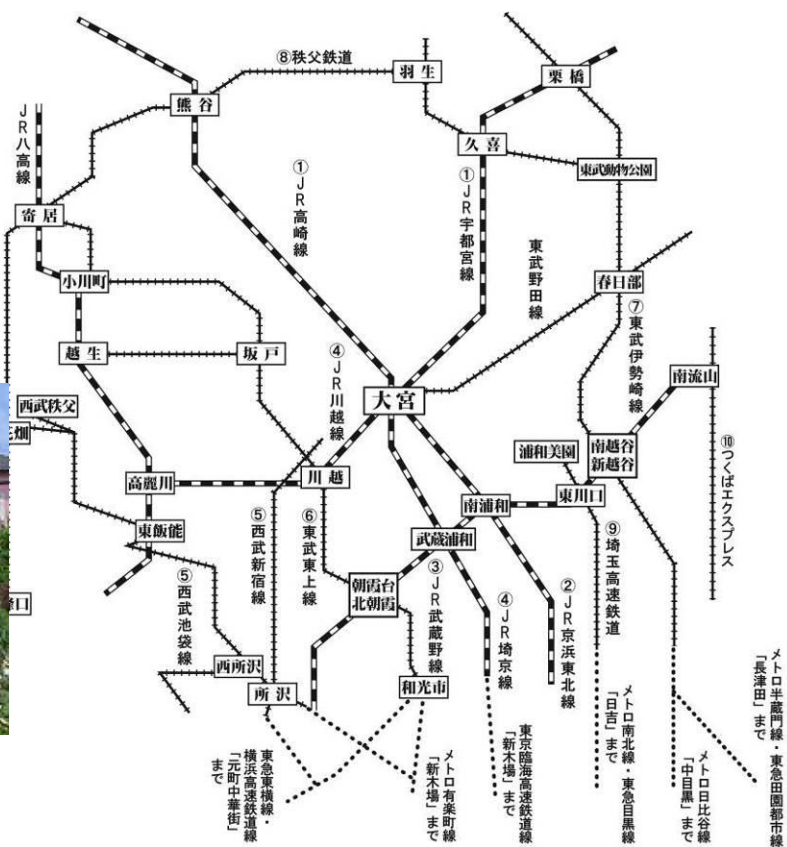
Wikipedia より

花園フォレスト



Wikipedia より

埼玉県内調査対象路線と相互乗り入れ線



埼玉県内鉄道沿線別の広告内容状況

鉄道種別	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	合計			
広告業種	JR宇都宮・高崎	JR京浜東北線	JR武蔵野線	JR埼京・川越線	西武線	東武東上線	東武伊勢崎線	秩父鉄道	埼玉高速鉄道	つくばEX	東京外口有楽町線	東京外口副都心	東京外口半蔵門線	東京外口南北線	東京臨海都市線	東武東上線	合計			
出版		1				1	1		2		7						12			
旅行レジャー	4	1	4		12	6	10	5	8		2						52			
金融保険				JR京浜東北線に同じ						JR山手線に同じ		メトロ副都心線に同じ					0			
不動産		4	2				2	2			3			1						14
教育学校	1								1					1						6
文化芸術	1	2	1			1		2			3									10
情報通信						2								4						6
食品	2	4	4			4								2						16
商業	2		2			6	9	3												22
カード		1	2																	3
就職	3													1						4
宝くじ等	2	2	2			2														8
各種商品		5	5			1			2		8			6						27
お知らせ	2	2	2			4	8	10	6		4			4						42
官公庁																				0
その他																				0
空欄	11	6	4				2		14											37
合計	28	28	28			32	28	28	28		28			28						256
	8	11	6		21	14	17	9	8		5						100			
	9	4	16		11	12	11	4	29		23						125			

鉄道各線の業種別広告内容は、2・3ページをご覧ください。

## 埼玉県関係

### < 全体的な状況 >

- ① 埼玉県内に路線を有する鉄道は、JR、東武、西武、秩父鉄道、埼玉新都市交通、埼玉高速鉄道、つくばエクスプレスの7会社ですが、このうち中吊り広告を有する路線を対象に調査を実施しました。
- ② 掲載する中吊り広告は、鉄道各線が次のようにグループ化され同一内容になっています。
  - ・ JR 京浜東北線、埼京線、川越線、八高線（注：高麗川以南）
  - ・ JR 宇都宮線、高崎線
  - ・ JR 武蔵野線（JR 中央・総武線に同じ）
  - ・ 西武各線
  - ・ 東武線（東上線及び越生線を除く各線）
  - ・ 東武東上線及び越生線
  - ・ 秩父鉄道線
  - ・ 埼玉高速鉄道線（東京メトロ南北線と基本的に同一内容）
  - ・ つくばエクスプレス（JR 山手線と基本的に同一内容）

### < 各線ごとのコメント >

- ・ ①の JR 宇都宮線、高崎線は、旅行レジャーがトップ。8 業種。空欄 11 と目立つ。
- ・ ③の武蔵野線は、各種商品、旅行レジャー、食品など 9 業種。空欄 4。ダブル広告多い。
- ・ ⑧の秩父鉄道は、お知らせ、旅行レジャーの順で 4 業種。空欄 14。
- ・ ⑨の埼玉高速鉄道は、出版がトップ。商業施設、情報通信、お知らせの順。9 業種。

### ーミニ特集「駅弁大会の思い」ー

毎年お正月の頃になると、各デパートで駅弁大会等が開催される。私も 3 年前に、K 百貨店の催しに行ってみたことがあるが、品数がかく、どれが美味しいのか判らず、見た目と、価格面で購入し、失敗した苦い思い出がある。

今年も例年通り開催されており、ある TV 局の発表によると、一日の販売数量の最も多いのが、横浜崎陽軒のシュウマイ弁当で一日約 2 万 5 千食が販売されているようで、日本一高額な駅弁が日光埋蔵金弁当で一個 1 8 万円のような。ちなみに JR 東日本ニュースによれば、駅弁味の陣 2 0 1 9 は、新潟県の「さけめし」に決定したという。最近では駅弁といっても、駅中や

JR 高崎駅の  
「鳥めし弁当」



「たかべん」の HP より

コンビニ・空港等でも多数販売されている為、ご当地グルメの展示会の色彩が強い。私は JR 高崎駅の鳥めし弁当が最高である。(T, M)

昔の駅弁販売とお茶



台湾台中駅で売られている  
台湾鉄道排骨弁当



Wikipedia より

【本レポートは、当法人のホームページ及び図書館のご協力により、さいたま市中央図書館及び川越市中央図書館でご覧いただけます。】

発行人 : NPO 法人地域活性化プラザ 理事長 石原猛男 編集 山崎研一 調査 石原猛男 堀越正夫  
〒350-1101 埼玉県川越市大字的場字宿 1310 番地 5 TEL 090-3684-3812 FAX 042-989-9545  
URL (ホームページアドレス) <http://www.npo-lap.org> E-mail (メールアドレス) : [info@npo-lap.org](mailto:info@npo-lap.org)