

鉄道中吊り広告から地域をみる



街は新型コロナウイルスで騒然としています。本来であれば入試や卒業の時期で若人の活気が感じられますが、今年はマスク姿が目立つ異様な光景です。小中高の休校や大規模イベントや集会なども自粛が求められていることをはじめ、在宅勤務の奨励など、いつもと異なる日常ではないでしょうか。春の訪れとコロナウイルス騒ぎの終焉を祈念するところです。

いわゆる二人（にっぱち）の影響からか自社率が久しぶりに他社率を上回りました。

2020年2月レポート

・調査対象路線 東京圏の次の16線

①京浜急行線 ②JR 京浜東北線 ③東急田園都市線 ④小田急線 ⑤京王線 ⑥JR 中央・総武線 ⑦西武線 ⑧東武東上線 ⑨東武伊勢崎線 ⑩京成線 ⑪東京メトロ銀座線 ⑫東京メトロ丸の内線 ⑬東京メトロ半蔵門線 ⑭都営新宿線 ⑮都営浅草線 ⑯JR 山手線
埼玉県関係の次の12線

①JR 宇都宮線・高崎線 ②JR 京浜東北線 ③JR 武蔵野線 ④JR 埼京線・川越線 ⑤西武線 ⑥東武東上線 ⑦東武伊勢崎線 ⑧秩父鉄道線 ⑨埼玉高速鉄道線 ⑩つくばエクスプレス線 ⑪東京メトロ有楽町線 ⑫東京メトロ副都心線 ⑬東京メトロ半蔵門線 ⑭東京メトロ南北線 ⑮東京臨海副都心線 ⑯東急目黒線・田園都市線

・調査月日 令和2年2月6日（木）

・調査結果 東京圏全体と埼玉県関係に大別してまとめました。

東京圏全体

<全体的な状況>

- ① 2月の広告業種別ベスト5は、①旅行レジャー(87)②お知らせ(72)③不動産(51)④食品(33)⑤情報通信(32)の順で次点は各種商品(27)でした。
- ② 自社と他社別では、自社が209で53.0%、他社は185の47.0%で久しぶりの逆転でした。
- ③ 空きスペースは48(10.1%)で前月より減少しました。

<各線ごとのコメント>

- ・①の京浜急行線は、7業種と復活。旅行レジャー、お知らせ、不動産と続く。前月に続き自社率高い。
- ・②⑥及び⑯のJR各線（京浜東北線、中央線・総武線、山手線）は、山手線の旅行レジャーが突出で他は分散。三線ともWサイズが多いわりに業種多く、京浜東北線と中央・総武線は9、山手線は8、自社率の高まりが目立つ。
- ・③の東急線は、10業種と多彩。各種商品が目立つ。空欄8定着か？
- ・④の小田急線は、旅行レジャーが減少し、不動産、食品、お知らせが御三家。7業種と減少。
- ・⑤の京王線は、不動産、就職、お知らせが並んでトップ。10業種で賑やか。空欄4。
- ・⑦の西武線は、11業種は全線でトップ。旅行レジャー、不動産、お知らせの順。
- ・⑧及び⑨の東武線（伊勢崎線と東上線）は、東上線で旅行レジャーが圧倒的。伊勢崎線は不動産、各種商品、お知らせが加わり四つ巴でトップ。このところ自社優位が定着。
- ・⑩の京成線は、8業種で減少。お知らせが首位。旅行レジャー、就職と続く。
- ・⑪から⑬までの東京メトロ各線（銀座線、丸の内線、半蔵門線）は、このところ半蔵門線を中心に自社率の増加が目立つ。他線にない出版が目立つ。
- ・⑭及び⑮の都営地下鉄各線（浅草線、新宿線）は、空欄大幅に減少。お知らせと旅行レジャーが多い。浅草線の自社率が急増加。

京王帝都電鉄南平駅



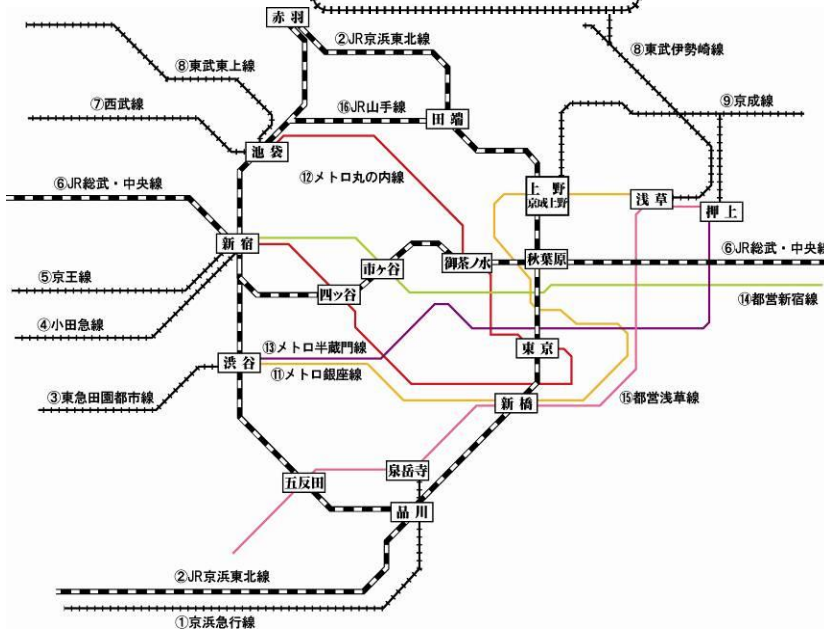
Wikipedia より

多摩川支流の浅川



townphoto.net/tokyo/minamidaira.html より

東京圏調査対象路線図



東京沿線別 広告内容の状況 (全体表)

鉄道種別	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	
広告業種	京浜急行線	JR京浜東北線	東急田園都市線	小田急線	京王線	JR中央・総武線	西武線	東武東上線	東武伊勢崎線	京成線	東京外口銀座線	東京外口丸の内線	東京外口半蔵門線	都営新宿線	都営浅草線	JR山手線	合計
出版		1		2		2			1		4	5	3				18
旅行レジャー	8	3	1	4	3	2	8	12	5	6	4	4	3	7	9	8	87
金融保険	7	2	2			2										2	15
不動産	1	2	2	7	4	4	6	3	5		2	2	2	2		3	45
教育学校			3								3	1					7
文化芸術			1		1		1			2			2	2	2		11
情報通信		4	2		2	4	2	2			2	4	4	2		4	32
食品		3		7	2	3	1	2	3	2	2	2	3			3	33
商業	1	2	1		1		2	4									11
カード	1		1		1	2	1			2							8
就職	1	1		2	4	1	3	2		4	1	2	1	1	2	1	26
宝くじ等							1							1			2
各種商品		2	6	1	1	3	2		5				5			2	27
お知らせ	7		1	7	5		5	1	5	8	2	4	5	10	11	1	72
官公庁																	0
その他																	0
空欄		8	8	2	4	5		2	4					7	8		48
合計	26	28	28	32	28	28	32	28	28	24	20	24	28	32	32	24	442
自社	19	4	8	19	16	6	21	19	14	16	7	9	11	12	18	10	209
他社	7	16	12	11	8	17	11	7	10	8	13	15	17	13	6	14	185

秩父鉄道桜沢駅



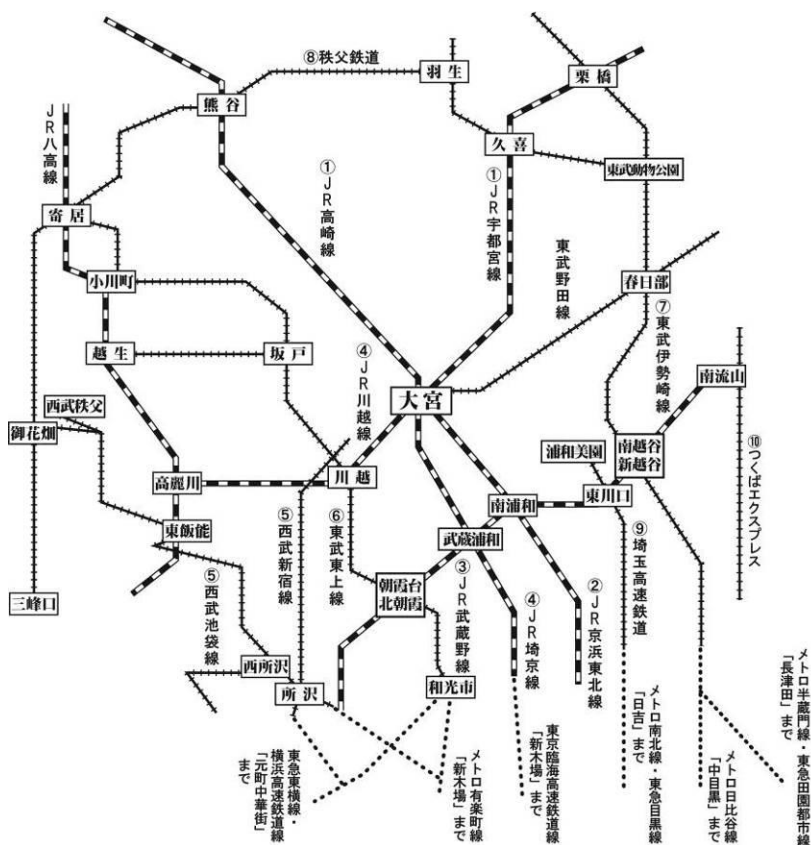
Wikipedia より

桜沢公園



「さいたまナビ」より

埼玉県内調査対象路線と相互乗り入れ線



埼玉県内鉄道沿線別の広告内容状況

鉄道種別	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	合計			
広告業種	JR宇都宮・高崎	JR京浜東北線	JR武蔵野線	JR埼京・川越線	西武線	東武東上線	東武伊勢崎線	秩父鉄道	埼玉高速鉄道	つくばEX	東京外口有楽町線	東京外口副都心	東京外口半蔵門線	東京外口南北線	東京臨海都市線	東武東上線	合計			
出版		1	2				1		1		2						7			
旅行レジャー	1	3	4		8	12	5	5	6		1						45			
金融保険		2	2	JR京浜東北線に同じ						JR山手線に同じ		メトロ副都心線に同じ					4			
不動産	4	2	3		6	3	5		2											25
教育学校														2						5
文化芸術	2				1						2			3						8
情報通信	2	4	4		2	2					5			4						23
食品		3			1	2	3	1	3					2						15
商業	2	2	2		2	4														12
カード	3		2		1															6
就職	3	1	1		3	2			1		3			2						16
宝くじ等					1						3			1						5
各種商品		2	2	2		5	2				4						17			
お知らせ	2			5	1	5	7	3			7						30			
官公庁																	0			
その他																	0			
空欄	8	8	6			2	4	12									40			
合計	27	28	28		32	28	28	28	28		28						255			
自社	9	4	7		21	19	14	8	2		15						99			
他社	11	16	15		11	7	10	8	26		13						117			

鉄道各線の業種別広告内容は、2・3ページをご覧ください。

埼玉県関係

<全体的な状況>

- ① 埼玉県内に路線を有する鉄道は、JR、東武、西武、秩父鉄道、埼玉新都市交通、埼玉高速鉄道、つくばエクスプレスの7会社ですが、このうち中吊り広告を有する路線を対象に調査を実施しました。
- ② 掲載する中吊り広告は、鉄道各線が次のようにグループ化され同一内容になっています。
 - ・ JR 京浜東北線、埼京線、川越線、八高線（注：高麗川以南） ・ JR 宇都宮線、高崎線 ・ JR 武蔵野線（JR 中央・総武線に同じ） ・ 西武各線 ・ 東武線（東上線及び越生線を除く各線） ・ 東武東上線及び越生線 ・ 秩父鉄道線 ・ 埼玉高速鉄道線（東京メトロ南北線と基本的に同一内容） ・ つくばエクスプレス（JR 山手線と基本的に同一内容）

<各線ごとのコメント>

- ・ ①の JR 宇都宮線、高崎線は、旅行レジャーがトップだが8業種でドンダリの背比べの感。空欄 8。
- ・ ③の武蔵野線は、旅行レジャー、情報通信が二強。9業種。空欄 6。ダブル広告が多い。
- ・ ⑧の秩父鉄道は、お知らせ、旅行レジャー、各種商品の順で5業種。空欄 12。
- ・ ⑨の埼玉高速鉄道は、旅行レジャーと情報通信がトップ。9業種。自社率低い。

ーミニ特集「電子ペーパーと中吊り広告」ー

E-ink（イーインク）という言葉をお聞きになった方もおられるでしょうか。

E ink とは正確にはアメリカの会社の名前であり、その会社が開発した超薄型ディスプレイの表示技術で、E-ink＝電子ペーパーという図式が世界的に定着しています。この技術は、紙の長所を持ち表示内容を電氣的に書き換えられることができ、電子書籍の端末やタブレット、スマホの画面等様々な分野で使われています。

その電子ペーパーを用いた中吊り広告が、この3月から暫定開業予定の新駅の高輪ゲートウェイ駅の中吊り広告として山手線の電車内に掲げられています。Twitter 上でも「すげー」「めっちゃ未来だ」と大きな話題となっているようです。



電子ペーパーを用いた
山手線の中吊り広告

当然、紙の場合は中吊り広告の差し替えが必要となってきますが、電子ペーパーの中吊りは交換の必要性がないため資源節約にも繋がると考えられます。また、さらには電池での駆動なので、仮に一帯が停電しても電池が持つ限りは広告を含め情報の提供などにも活用できる可能性もあり、使い方によっては災害時にも活用できるかもしれないと思います。

中吊り広告に電子ペーパーが採用された場合、その機能として表示を随時切り替えることが可能なので、今後（近い将来？）電車の中吊り広告にも電子ペーパーを利用したものが増えてくる可能性があるかと思えます。（K.Y）

【本レポートは、当法人のホームページ及び図書館のご協力により、さいたま市中央図書館及び川越市中央図書館でご覧いただけます。】

発行人 : NPO 法人地域活性化プラザ 理事長 石原猛男 編集 山崎研一 調査 石原猛男 堀越正夫
〒350-1101 埼玉県川越市大字的場字宿 1310 番地 5 TEL 090-3684-3812 FAX 042-989-9545
URL (ホームページアドレス) <http://www.npo-lap.org> E-mail (メールアドレス) : info@npo-lap.org