

## 鉄道中吊り広告から地域をみる



さつき

NO. 21

東日本大震災の影響で4月調査時点でも、広告未掲載の空欄が目立ちさびしいかぎりです。被災地の復興とともに一日もはやい広告業界の活性化を願います。

今月は、当NPO法人の総会やこの中吊り広告レポート事業に加えて昨年度から実施している公共図書館に図書・雑誌等寄贈サポート事業の本格的展開の影響から発行が遅れて申し訳ありません。お詫びするところです。

嬉しいニュースの一つ、本レポートの調査・分析スタッフとして新入会員の岡田 悟、松本 忠両氏が加わりました。新しい視点からの洞察力による紙面の刷新と充実にご期待ください。

(当 NPO 法人のホームページアドレス <http://www.npo-lap.org>)

引き続き、毎月1回定点観測のかたちでのレポートにご期待ください。

### 2011年4月レポート

・調査対象路線 東京圏の次の16線

①京浜急行線 ②JR 京浜東北線 ③東急田園都市線 ④小田急線 ⑤京王線 ⑥JR 中央・総武線 ⑦西武線 ⑧東武東上線 ⑨東武伊勢崎線 ⑩京成線 ⑪東京メトロ銀座線 ⑫東京メトロ丸の内線 ⑬東京メトロ半蔵門線 ⑭都営新宿線 ⑮都営浅草線 ⑯JR 山手線

埼玉県関係の次の12線

①JR 宇都宮線・高崎線 ②JR 京浜東北線 ③JR 武蔵野線 ④JR 埼京線・川越線 ⑤西武線 ⑥東武東上線 ⑦東武伊勢崎線 ⑧秩父鉄道線 ⑨埼玉高速鉄道線 ⑩つくばエクスプレス線 ⑪東京メトロ有楽町線 ⑫東京メトロ副都心線 ⑬東京メトロ半蔵門線 ⑭東京メトロ南北線 ⑮東京臨海副都心線 ⑯東急目黒線・田園都市線

・調査月日 平成23年4月18日(月)、20(水)

・調査結果 東京圏全体と埼玉県関係に大別してまとめました。

#### 東京圏全体

<全体的な状況>

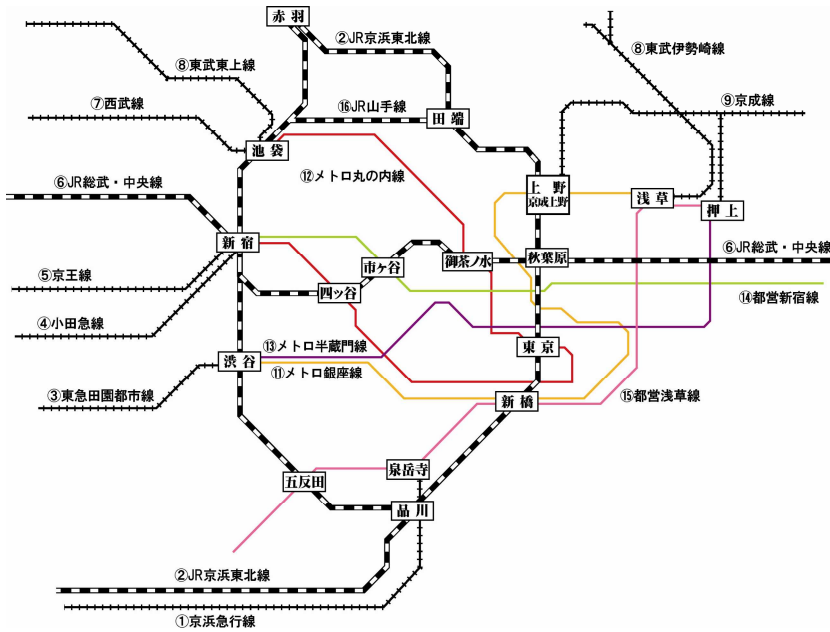
- ① 4月の広告業種別上位5は、①旅行レジャー②出版③お知らせ④食品⑤情報通信及びカードの順。カードが加わっただけで、その他は不動。ただ毎月100を超えていた旅行レジャーが、大震災の影響を受けて大幅に減少しているのが目立つ。
- ② 自社と他社別では、前月減少した自社率が増加し44.2%を占める。
- ③ 空欄数は、広告業界も震災自粛で108と調査開始以来最高となる。この結果、空欄率は24.5%で広告スペースの4分の1が空欄という状態。空欄率の高い線は、東急線と京浜急行線が50%以上であった。
- ④ 震災の影響からカラフルな広告が減少し、全体として地味な状況である。

<各線ごとのコメント>

- ・ ②⑥及び⑯の JR 各線(京浜東北線、中央線・総武線、山手線)は、各社で空きスペースが目立つなか、東京メトロ各線に次いで少ない。自社率の低さも他社と比較しての特色。
- ・ ①の京浜急行線は、半分が空きスペースに。それでも6業種と健闘。

(4.Pへ続く)

# 東京圏調査対象路線図



JR 新大久保駅



韓国人街の喧騒  
 (韓流ブームか、多くの奥様方がお  
 店やDVDショップに溢れており、  
 何か独特な雰囲気のある町になっ  
 ている。)

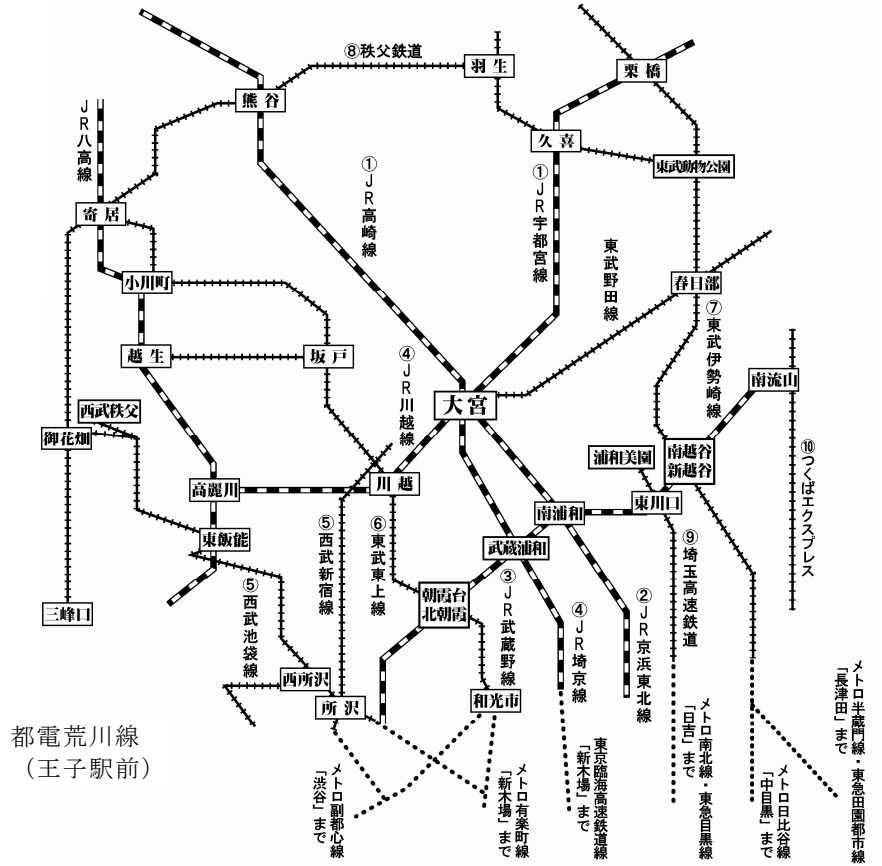
東京沿線別 広告内容の状況 (全体表)

鉄道種別	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	合計
	京浜急行線	JR京浜東北線	東急田園都市線	小田急線	京王線	JR中央・総武線	西武線	東武東上線	東武伊勢崎線	京成線	東京外環銀座線	東京外環丸の内線	東京外環半蔵門線	都営新宿線	都営浅草線	JR山手線	
出版		10	2	2	2	6		2	3		11	10	14	1	1	2	66
旅行レジャー	4		1	4	4		32	4	3	10		3	1	6	6		78
金融保険																	0
不動産	2							1	3	10							16
教育学校			1						1		1	1	1				5
文化芸術			2	2	6						4	4	4			1	23
情報通信			2	5	2				2	1	2	2	4			5	25
食品		10	2			6		2	1							2	27
商業	1			2	1			1	2		1	1	1		1	6	17
カード	1	2		1	4	4			3	1		1	1			7	25
就職	1																1
宝くじ等						1					1						2
各種商品			2	1						2				1	1		7
お知らせ	1	4	1	2	3	5		8				2	2	4	4	4	40
官公庁																	
その他																	
空欄	14	2	15	13	6	6		12	10	2				14	13	1	108
合計	10	26	13	19	22	22	32	18	18	24	20	24	28	14	15	27	332
自社	9	4	6	6	12	9	32	8	1	21	4	9	8	8	6	4	147
他社	1	22	7	13	10	13	0	10	17	3	16	15	20	6	9	23	185



**JR 碑の説明 (JR 東日本東京支社近く)**  
 田端は明治末期から大正～昭和初期にかけて画家、陶芸家、彫刻家、俳人、歌人、文学者、小説家がこの地域に住み、当時の日本文化をリードしていたため、田端は「日本のモンマルトル」と呼ばれていた。大正三年に芥川龍之介が住んでからは文士が増えて、一躍「文士村」に変身したとのこと

**埼玉県内調査対象路線と相互乗り入れ線**



埼玉県内鉄道沿線別の広告内容状況

鉄道種別	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	合計			
広告業種	JR宇都宮・高崎	JR京浜東北線	JR武蔵野線	JR埼京・川越線	西武線	東武東上線	東武伊勢崎線	秩父鉄道	埼玉高速鉄道	つくばEX	東京外有楽町線	東京外副都心	東京外半蔵門線	東京外南北線	臨海都市線	目黒田園都市線	合計			
出版		10	4			1	3		3		14						35			
旅行レジャー					32	13	3	7	1		1						57			
金融保険																	0			
不動産				(JR京浜東北線に同じ)		3	3	1	3	(JR山手線に同じ)		(東京メトロ有楽町線に同じ)					10			
教育学校						1	1		1				1							
文化芸術			1						1		1			1						7
情報通信								2			2			4						8
食品		10	8				5	1						4						24
商業							1	2	1		3			1						8
カード		2						3			3			1						9
就職	3																			3
宝くじ等	3						2													5
各種商品																				0
お知らせ	7	4	4			2					2						19			
官公庁																	0			
その他																				
空欄	15	2	9				10	18	11								65			
合計	13	26	17		32	28	18	10	17		28						189			
自社	9	4	4		32	8	1	7	2		8						75			
他社	4	22	15		0	10	17	3	15		20						106			

③の東急線も空きスペースが半分と目立つ。しかし 8 業種と小田急線と並んでトップ。沿線文化をアピールする自社広告も多い。

- ・ ④の小田急線は、前月空きスペース 1 と大幅に減少したが、今月は 13 と再び大台に。東急線と並んで多彩な広告業種を誇る。
- ・ ⑤の京王線は、沿線を中心とした文化芸術関係が全路線の中で首位。これまでなかった空欄も 6 生じた。
- ・ ⑦の西武線は、常に沿線レジャーが断然トップであり、かつ自社広告が圧倒的である。今月はその集大成として全スペースが西武ドームのローズガーデニング。
- ・ ⑧及び⑨の東武線（伊勢崎線と東上線）は、例月多い自社関係の旅行レジャーが減少心。空きスペースもかなりあるなか、例月並みの業種を確保。
- ・ ⑩の京成線は、旅行レジャーと不動産がともに 10 でトップ。空欄は 2 と少ない。
- ・ ⑪から⑬の東京メトロ各線（銀座線、丸の内線、半蔵門線）は、空きスペースが 0 と流石という感じ。加えて例月多い雑誌を中心とする出版が全広告量の半分以上を占める。引続き 3 線とも自社広告の比率が高くなってきているが。
- ・ ⑭及び⑮の都営各線（浅草線、新宿線）は、各社が激増した空きスペースと比較し、前月の 33 が 27 と減少。沿線のレジャー関係とお知らせが多い。

鉄道各線の業種別広告内容は、2・3 ページをご覧ください。

### 埼玉県関係

#### < 全体的な状況 >

- ① 埼玉県内に路線を有する鉄道は、JR、東武、西武、秩父鉄道、埼玉新都市交通、埼玉高速鉄道、つくばエクスプレスの 7 会社ですが、このうち中吊り広告を有する路線を対象に調査を実施しました。
- ② 掲載する中吊り広告は、鉄道各線が次のようにグループ化され同一内容になっています。
  - ・ JR 京浜東北線、埼京線、川越線、八高線（注：高麗川以南） ・ JR 宇都宮線、高崎線 ・ JR 武蔵野線（JR 中央・総武線に同じ） ・ 西武各線 ・ 東武線（東上線及び越生線を除く各線） ・ 東武東上線及び越生線 ・ 秩父鉄道線 ・ 埼玉高速鉄道線（東京メトロ南北線と基本的に同一内容）
  - ・ つくばエクスプレス（JR 山手線と基本的に同一内容）

#### — ミニ特集「中吊り広告皿はいつ取り換えられるのか？」 —

素朴な疑問ですが、電車内の広告はいつ取り換えられると思いますか？ご承知のように中吊り広告は、2 日ないし 3 日の掲載ですから頻繁に取り換えられます。普通に考えますと終電から始発までの時間帯に車庫でと思われるのですが、それに加えて乗客を乗せた走行中の電車内で行われることが多いのです。作業員のごく短時間での手際の良い手さばきは神業に近いものです。加えて取り換えるタイミングが広告によって異なりますので、大変な仕事だと思わされます。

電車内でこのような場面に遭遇しましたら、よくご検分ください。