

鉄道中吊り広告から地域をみる



コスモス

NO. 25

猛暑と言われた夏も過ぎ去ろうとしています。涼風にほっと一息ではないでしょうか。3年目に入った本レポートも、おかげさまでそれなりのスタイルが確立したのではないかと考えています。引き続き内容の充実に努めることが、最大の課題であると念じています。

今月は8月11日(木)が調査日でした。前月が14日に実施しましたが、10日前後に雑誌の発売が多い関係からか、出版関係が2位に復活しました。反面、飲料を中心とした食品関係が大幅に減少し、季節の移ろいを実感させられました。

前回お知らせしていますが、当NPO法人ホームページが開設され、このレポートは勿論、バックナンバーをいつでも自由に閲覧することができます。

(当NPO法人のホームページアドレス <http://www.npo-lap.org>)

引き続き、毎月1回定点観測のかたちでのレポートにご期待ください。

2011年8月レポート

・調査対象路線 東京圏の次の16線

- ①京浜急行線 ②JR京浜東北線 ③東急田園都市線 ④小田急線 ⑤京王線 ⑥JR中央・総武線 ⑦西武線 ⑧東武東上線 ⑨東武伊勢崎線 ⑩京成線 ⑪東京メトロ銀座線 ⑫東京メトロ丸の内線 ⑬東京メトロ半蔵門線 ⑭都営新宿線 ⑮都営浅草線 ⑯JR山手線

埼玉県関係の次の12線

- ①JR宇都宮線・高崎線 ②JR京浜東北線 ③JR武蔵野線 ④JR埼京線・川越線 ⑤西武線 ⑥東武東上線 ⑦東武伊勢崎線 ⑧秩父鉄道線 ⑨埼玉高速鉄道線 ⑩つくばエクスプレス線 ⑪東京メトロ有楽町線 ⑫東京メトロ副都心線 ⑬東京メトロ半蔵門線 ⑭東京メトロ南北線 ⑮東京臨海副都心線 ⑯東急目黒線・田園都市線

・調査月日 平成23年8月11日(木)

・調査結果 東京圏全体と埼玉県関係に大別してまとめました。

東京圏全体

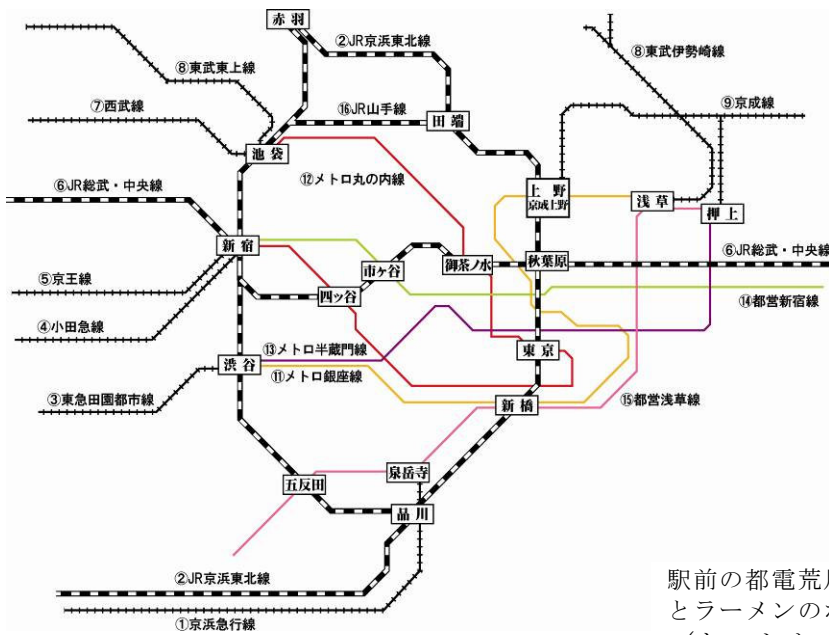
<全体的な状況>

- ① 8月に広告業種別ベスト5は、①旅行レジャー(99)②出版(81)③お知らせ(51)④情報通信(23)⑤文化芸術(22)であった。前月との比較では、食品と商業施設が圏外へ、新たに情報通信と文化芸術が登場。
- ② 自社と他社別では、前月とほぼ同様の傾向で、35.2%と64.8%で他社率が大幅に上回った。
- ③ 空欄も引き続き解消され、29と前月の27と同水準。

<各線ごとのコメント>

- ・ ②⑥及び⑯のJR各線(京浜東北線、中央線・総武線、山手線)は、三線で空きスペース13と前月に続き目に付くが、自社率が22.5%と低い。
- ・ ①の京浜急行線は、9業種とバラエティに富む。例月どおり旅行レジャーが多い。
- ・ ③の東武線は、民鉄線で空欄4は小田急線に次いで多い。出版とお知らせで半数以上を占める。
- ・ ④の小田急線は、空欄が前月よりも少ないものの10で全線で首位。旅行レジャーと出版が中心。
- ・ ⑤の京王線は、10業種とトップ。出版、旅行レジャー、お知らせが多い。
- ・ ⑦の西武線は、自社関係の旅行レジャー関係が圧倒的。
- ・ ⑧及び⑨の東武線(伊勢崎線と東上線)は、稜線とも取引先とみられる普段登場しない企業の残暑が目

東京圏調査対象路線図



JR 大塚駅



駅前の都電荒川線
とラーメンのホープ軒大塚店
(おいしかったデース。)

東京沿線別 広告内容の状況 (全体表)

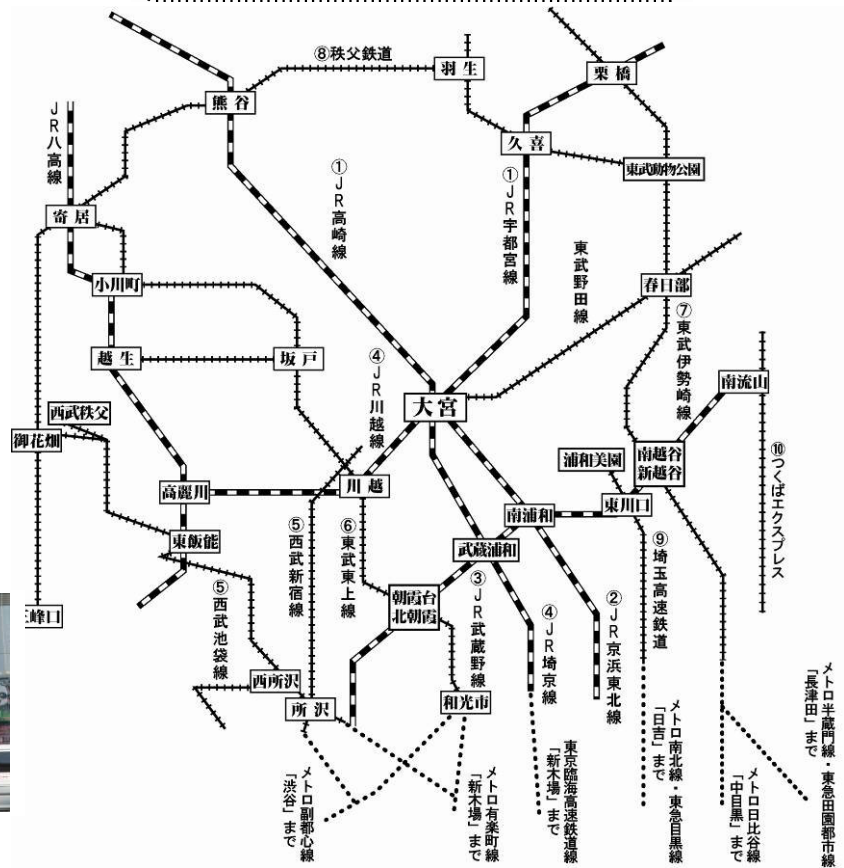
鉄道種別 広告業種	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	合計
	京浜 急行線	JR京浜 東北線	東急田 園都市 線	小田急 線	京王線	JR中 央・総 武線	西武線	東武東 上線	東武伊 勢崎線	京成線	東京 外口銀 座線	東京 外口 丸の内 線	東京 外口 半蔵門 線	都営新 宿線	都営浅 草線	JR山 手線	
出版	4	8	7	5	5	6	3	1	1	2	10	7	13	3	3	3	81
旅行レジャー	9	3		7	5	2	20	14	7	8	2	2	2	8	8	2	99
金融保険	1		3	1				1	1	1				1	1	1	11
不動産	2	2				6					2	2	2			3	19
教育学校	1				1		1			1							4
文化芸術		2		1	2				2	6	1	2	1	2	2	1	22
情報通信	1	2	2	2	2	2					3	4	5				23
食品	1			2				2	2					2	2		11
商業	3	1	3		3		1	2	4				1				18
カード						5	2							4	3	6	20
就職					1	2				1				2	1		7
宝くじ等	3				3					2	2					2	12
各種商品		4	2		2			4				2	2	2	1	2	21
お知らせ			7	4	4		1	4	4	3		1	2	7	8	6	51
官公庁									1								
その他																	
空欄		6	4	10		5								1	1	2	29
合計	25	22	24	22	28	23	28	28	22	24	20	20	28	31	29	26	400
自社	12	1	2	8	11	8	19	12	9	15	2	3	3	16	13	6	140
他社	13	21	22	14	17	14	9	16	13	9	18	17	25	15	16	26	265

北の玄関上野駅



西郷隆盛像と
あめや横町入口

埼玉県内調査対象路線と相互乗り入れ線



埼玉県内鉄道沿線別の広告内容状況

鉄道種別 広告業種	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	合計			
	JR宇都宮・高崎	JR京浜東北線	JR武蔵野線	JR埼京・川越線	西武線	東武東上線	東武伊勢崎線	秩父鉄道	埼玉高速鉄道	つくばEX	東京外口有楽町線	東京外口副都心	東京外口半蔵門線	東京外口南北線	東京臨海都市線	東急目黒園都市線				
出版	1	8	6		3	1	1		10		13						43			
旅行レジャー	11	3	5		20	14	7	11	3		2						76			
金融保険	1					1	1										3			
不動産	1	2	3	（JR京浜東北線に同じ）				1	2	（JR山手線に同じ）	3	（東京メトロ有楽町線に同じ）					12			
教育学校					1															1
文化芸術	3	2						2			4			1						12
情報通信		2	3						2					4						11
食品	2						2	2												6
商業		1	5			1	2	4						1						14
カード	1		4			2														7
就職									1											
宝くじ等											2									
各種商品	1	4					4				5			2						
お知らせ	2				1	4	4	4	1		2						18			
官公庁							1										1			
その他									1								1			
空欄	5	6	3					9									23			
合計	23	22	25		28	28	22	19	28		28						223			
自社	12	1	7		19	12	9	11	5		3						79			
他社	11	21	18		9	16	13	8	23		25						144			

つく。

- ⑩の京成線は、8業種とスペースが少ないのに健闘。文化芸術は6と前線中トップ。
- ⑪から⑬の東京メトロ各線（銀座線、丸の内線、半蔵門線）は、前月よりダウンしたものの自社率 11.8% はまさに王者の貫禄か。業種もバランスがとれている。
- ⑭及び⑮の都営各線（浅草線、新宿線）は、今月も空きスペースが2と称賛もの。業種も多彩。

鉄道各線の業種別広告内容は、2・3ページをご覧ください。

埼玉県関係

<全体的な状況>

- ① 埼玉県内に路線を有する鉄道は、JR、東武、西武、秩父鉄道、埼玉新都市交通、埼玉高速鉄道、つくばエクスプレスの7会社ですが、このうち中吊り広告を有する路線を対象に調査を実施しました。
- ② 掲載する中吊り広告は、鉄道各線が次のようにグループ化され同一内容になっています。
 - ・ JR 京浜東北線、埼京線、川越線、八高線（注：高麗川以南） ・ JR 宇都宮線、高崎線 ・ JR 武蔵野線（JR 中央・総武線に同じ） ・ 西武各線 ・ 東武線（東上線及び越生線を除く各線） ・ 東武東上線及び越生線
 - ・ 秩父鉄道線 ・ 埼玉高速鉄道線（東京メトロ南北線と基本的に同一内容）
 - ・ つくばエクスプレス（JR 山手線と基本的に同一内容）

<各線ごとのコメント>

- ①の JR 宇都宮線、高崎線は、8業種と多彩。旅行レジャー関係が半数近くを占める。空欄は前月より増加して5。
- ⑧の秩父鉄道線は、空欄が9と大幅に減少。自社関係の旅行レジャーが中心。
- ⑨の埼玉高速鉄道は、出版関係をはじめ8業種とバラエティに富む。自社率が低い17.9%も特色か。

—ミニ特集「ちょっと変わった面白い話」—

自治体が中吊り広告の効果に着目して実施した事例です。

愛知県豊田市では、毎月1回発行している広報誌をより多くの皆さんに読んでいただくため、昨年5月から「中吊り広告」風ポスター作成しています。(写真参照)

この広告は全て職員の手作りによるもので、制作費は印刷実費のみとのことです。掲載は市内各所を結んで走行するバスで、広告料は無料とのことです。

肝心の市民の反響ですが、「見ましたよ」など概して好意的な声が多いとのことです。



残暑お見舞い申し上げます。

理事長 石原猛男



発行人 : NPO 法人地域活性化プラザ 理事長 石原猛男 編集 山崎研一 調査 岡田 悟 松本 忠
 〒350-1101 埼玉県川越市大字的場字宿 1310 番地 5 TEL 090-3684-3812 FAX 042-989-9545
 URL (ホームページアドレス) <http://www.npo-lap.org> E-mail (メールアドレス) : info@npo-lap.org