



読書の秋ですが、10月の出版関係の広告が振るいません。前月の一位から三位にダウン（102-65、46.3%減少）、逆に旅行レジャーがトップに（86-106、23.3%増）。この両者は常に首位を争っており、雑誌の発売日が10日前後に集中しているため、調査日が前月が12日、今月が13日ということが微妙に影響しているのかもしれない。いずれにしても綿密な分析が必要と思われます。

当然のことながら、広告にも大きな変動があり、前月まで飲料を中心に比較的高いシェアを占めていた食品関係が大幅に減少（39-2、95%減少）など、季節の移ろいを実感させます。引き続き、毎月1回定点観測のかたちでのレポートにご期待ください。

## 2011年10月レポート

### ・調査対象路線 東京圏の次の16線

- ①京浜急行線 ②JR京浜東北線 ③東急田園都市線 ④小田急線 ⑤京王線 ⑥JR中央・総武線 ⑦西武線 ⑧東武東上線 ⑨東武伊勢崎線 ⑩京成線 ⑪東京メトロ銀座線 ⑫東京メトロ丸の内線 ⑬東京メトロ半蔵門線 ⑭都営新宿線 ⑮都営浅草線 ⑯JR山手線

### 埼玉県関係の次の12線

- ①JR宇都宮線・高崎線 ②JR京浜東北線 ③JR武蔵野線 ④JR埼京線・川越線 ⑤西武線 ⑥東武東上線 ⑦東武伊勢崎線 ⑧秩父鉄道線 ⑨埼玉高速鉄道線 ⑩つくばエクスプレス線 ⑪東京メトロ有楽町線 ⑫東京メトロ副都心線 ⑬東京メトロ半蔵門線 ⑭東京メトロ南北線 ⑮東京臨海副都心線 ⑯東急目黒線・田園都市線

### ・調査月日 平成23年10月13日（木）

### ・調査結果 東京圏全体と埼玉県関係に大別してまとめました。

## 東京圏全体

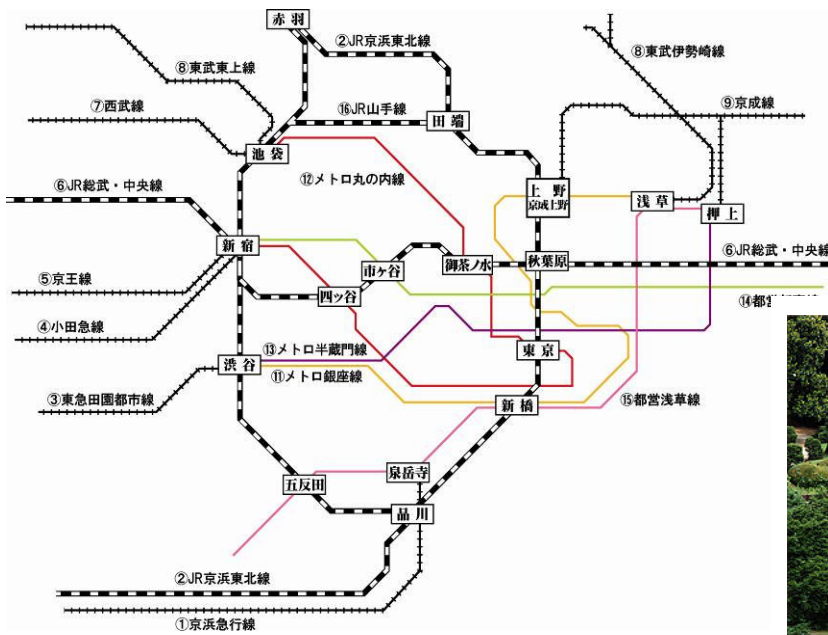
### <全体的な状況>

- ① 10月に広告業種別上位5は、①旅行レジャー(106)②お知らせ(67)③出版(65)④文化芸術(33)⑤不動産(31)であった。前月との比較では、食品が圏外へ、新たに文化芸術が登場した。常にトップを争っていた出版が3位にダウンしたのは予想外。
- ② 自社と他社別では、前月より開きが小さくなり58.5%と41.5%で久しぶりに自社が大幅に上回った。
- ③ 空欄は前月より増加し、50で全体スペースの11.2%で前月に引き続き増加。

### <各線ごとのコメント>

- ・ ②⑥及び⑯のJR各線（京浜東北線、中央線・総武線、山手線）は、三線で空きスペース9と前月の16を下回る。山手線は特集企画で自社率が85.7%を占める。他線はほぼ例月水準。
- ・ ①の京浜急行線は、8業種と多彩。例月どおり旅行レジャーと沿線不動産分譲が各6でトップ。
- ・ ③の東急線は、今月も空欄8で小田急線に次いで多い。9業種は全線でトップ。
- ・ ④の小田急線は、空欄が16と全線でダントツで首位。どうしたのか。
- ・ ⑤の京王線は、商業が全線中トップ。旅行レジャーも10と多い。
- ・ ⑦の西武線は、自社関係の旅行レジャー関係が今月も全体の半数以上に。自社率も20（68.8%）と高い。
- ・ ⑧及び⑨の東武線（伊勢崎線と東上線）は、両線とも旅行レジャーが多い。両線とも不動産が多い。全体として西武線と同傾向。

東京圏調査対象路線図



駒込駅より徒歩 7 分にある六義園

東京沿線別 広告内容の状況 (全体表)

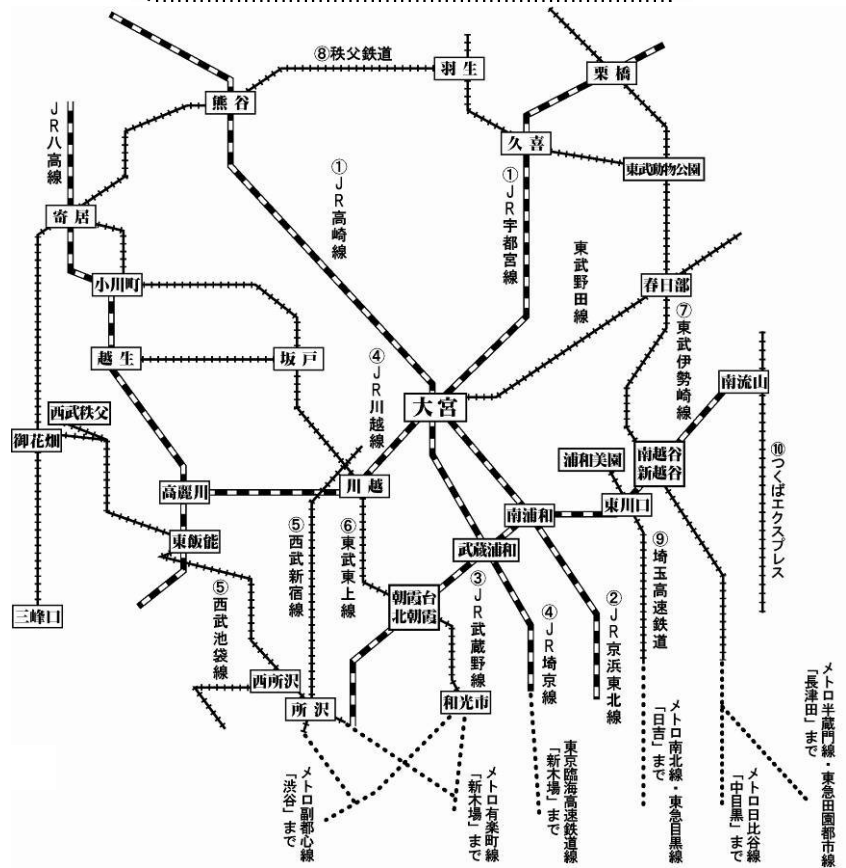
| 鉄道種別<br>広告業種 | ①     | ②       | ③       | ④    | ⑤   | ⑥        | ⑦   | ⑧     | ⑨      | ⑩   | ⑪       | ⑫        | ⑬        | ⑭     | ⑮     | ⑯     | 合計  |
|--------------|-------|---------|---------|------|-----|----------|-----|-------|--------|-----|---------|----------|----------|-------|-------|-------|-----|
|              | 京浜急行線 | JR京浜東北線 | 東急田園都市線 | 小田急線 | 京王線 | JR中央・総武線 | 西武線 | 東武東上線 | 東武伊勢崎線 | 京成線 | 東京外口銀座線 | 東京外口丸の内線 | 東京外口半蔵門線 | 都営新宿線 | 都営浅草線 | JR山手線 |     |
| 出版           | 2     | 11      | 4       | 1    | 1   | 3        | 3   | 1     | 1      | 1   | 9       | 12       | 15       | 1     | 1     |       | 66  |
| 旅行レジャー       | 6     | 1       | 2       | 7    | 10  | 1        | 20  | 12    | 17     | 6   | 4       | 1        | 2        | 10    | 7     |       | 106 |
| 金融保険         | 1     |         |         |      |     | 2        | 1   |       |        | 1   |         |          |          |       |       |       | 5   |
| 不動産          | 6     | 2       | 1       |      | 1   | 4        |     | 4     | 4      | 8   |         |          |          |       |       |       | 30  |
| 教育学校         |       |         |         |      | 1   |          |     |       |        |     |         |          |          |       |       |       | 1   |
| 文化芸術         |       | 2       | 3       | 1    | 4   | 4        | 1   | 2     |        | 1   | 4       | 4        | 2        | 2     | 3     |       | 33  |
| 情報通信         |       | 1       | 3       | 2    |     |          |     |       |        | 2   |         |          | 4        | 2     | 2     |       | 16  |
| 食品           |       |         |         |      |     |          |     |       |        |     |         |          |          | 1     | 1     |       | 2   |
| 商業           | 3     | 2       | 3       |      | 6   |          | 3   | 2     |        |     |         | 2        | 1        |       |       | 3     | 25  |
| カード          | 2     | 5       |         | 1    |     | 2        |     | 1     | 1      |     |         |          |          | 3     | 3     |       | 18  |
| 就職           |       |         | 1       | 2    | 1   |          |     | 2     |        | 1   |         |          |          | 1     | 1     |       | 9   |
| 宝くじ等         |       |         |         |      |     |          |     |       |        |     |         |          |          |       |       |       | 0   |
| 各種商品         | 1     |         | 1       | 1    | 2   |          |     |       | 1      | 3   |         |          |          | 1     | 1     |       | 11  |
| お知らせ         | 3     |         |         | 1    | 2   | 3        | 2   | 2     | 3      | 1   | 3       | 1        | 4        | 9     | 8     | 25    | 67  |
| 官公庁          |       |         |         |      |     |          |     |       |        |     |         |          |          |       |       |       |     |
| その他          |       | 2       | 2       |      |     |          | 2   |       |        |     |         |          |          |       |       |       |     |
| 空欄           |       | 2       | 8       | 16   |     | 9        |     | 4     | 4      |     |         |          |          | 2     | 5     |       | 50  |
| 合計           | 24    | 26      | 20      | 16   | 28  | 19       | 32  | 26    | 27     | 24  | 20      | 20       | 28       | 30    | 27    | 28    | 395 |
| 自社           | 16    | 8       | 13      | 10   | 17  | 12       | 22  | 20    | 20     | 20  | 8       | 4        | 3        | 18    | 17    | 24    | 232 |
| 他社           | 8     | 18      | 7       | 6    | 11  | 7        | 10  | 6     | 7      | 4   | 12      | 16       | 25       | 12    | 10    | 4     | 163 |

JR 秋葉原駅近くの電気街



秋葉原名物 メイド喫茶のチラシ配り

埼玉県内調査対象路線と相互乗り入れ線



埼玉県内鉄道沿線別の広告内容状況

| 鉄道種別<br>広告業種 | ①        | ②       | ③      | ④        | ⑤   | ⑥     | ⑦      | ⑧    | ⑨      | ⑩     | ⑪        | ⑫       | ⑬        | ⑭       | ⑮       | ⑯         | 合計  |
|--------------|----------|---------|--------|----------|-----|-------|--------|------|--------|-------|----------|---------|----------|---------|---------|-----------|-----|
|              | JR宇都宮・高崎 | JR京浜東北線 | JR武蔵野線 | JR埼京・川越線 | 西武線 | 東武東上線 | 東武伊勢崎線 | 秩父鉄道 | 埼玉高速鉄道 | つくばEX | 東京外口有楽町線 | 東京外口副都心 | 東京外口半蔵門線 | 東京外口南北線 | 東京臨海都市線 | 東急目黒田園都市線 |     |
| 出版           |          | 11      | 3      |          | 3   | 1     | 1      |      | 13     |       |          |         |          |         |         |           | 32  |
| 旅行レジャー       | 7        | 1       | 3      |          | 20  | 12    | 17     |      | 3      |       |          |         |          |         |         |           | 63  |
| 金融保険         | 1        |         | 2      |          | 1   |       |        |      |        |       |          |         |          |         |         |           | 4   |
| 不動産          | 2        | 2       | 3      |          |     | 4     | 4      |      |        |       |          |         |          |         |         |           | 15  |
| 教育学校         |          |         |        |          |     |       |        |      |        |       |          |         |          |         |         |           | 0   |
| 文化芸術         | 4        | 2       | 2      |          | 1   | 2     |        |      | 5      |       |          |         |          |         |         |           | 16  |
| 情報通信         |          | 1       |        |          |     |       |        |      |        |       |          |         |          |         |         |           | 1   |
| 食品           |          |         |        |          |     |       |        |      |        |       |          |         |          |         |         |           | 0   |
| 商業           | 1        | 2       |        |          | 3   | 2     |        |      | 1      |       |          |         |          |         |         |           | 9   |
| カード          |          | 5       | 2      |          |     | 1     | 1      |      | 3      |       |          |         |          |         |         |           | 12  |
| 就職           |          |         |        |          |     | 2     |        |      |        |       |          |         |          |         |         |           |     |
| 宝くじ等         |          |         |        |          |     |       |        |      |        |       |          |         |          |         |         |           |     |
| 各種商品         |          |         |        |          |     |       | 1      | 1    |        |       |          |         |          |         |         |           |     |
| お知らせ         | 2        |         | 3      |          | 2   | 2     | 3      | 5    | 3      |       |          |         |          |         |         |           | 20  |
| 官公庁          | 1        |         |        |          |     |       |        |      |        |       |          |         |          |         |         |           | 1   |
| その他          |          | 2       |        |          | 2   |       |        |      |        |       |          |         |          |         |         |           | 4   |
| 空欄           | 10       | 2       | 10     |          |     | 4     | 4      | 22   |        |       |          |         |          |         |         |           | 52  |
| 合計           | 18       | 26      | 18     |          | 32  | 26    | 27     | 6    | 28     |       |          |         |          |         |         |           | 181 |
| 自社           | 8        | 8       | 11     |          | 22  | 20    | 20     | 2    | 11     |       |          |         |          |         |         |           | 102 |
| 他社           | 10       | 18      | 7      |          | 10  | 6     | 7      | 4    | 17     |       |          |         |          |         |         |           | 79  |

- ・ ⑩の京成線は、不動産関係が8で全線中トップ。バス事業部門を含めた旅行レジャーも多い。
- ・ ⑪から⑬の東京メトロ各線（銀座線、丸の内線、半蔵門線）は、銀三線で自社率 22.1%と低い。とくに半蔵門線が 10.7%と健闘。業種では出版関係が圧倒的。
- ・ ⑭及び⑮の都営各線（浅草線、新宿線）は、今月も空きスペースが5と少ない。業種も9と東急線と並んで首位。

鉄道各線の業種別広告内容は、2・3ページをご覧ください。

### 埼玉県関係

#### <全体的な状況>

- ① 埼玉県内に路線を有する鉄道は、JR、東武、西武、秩父鉄道、埼玉新都市交通、埼玉高速鉄道、つくばエクスプレスの7会社ですが、このうち中吊り広告を有する路線を対象に調査を実施しました。
- ② 掲載する中吊り広告は、鉄道各線が次のようにグループ化され同一内容になっています。
  - ・ JR 京浜東北線、埼京線、川越線、八高線（注：高麗川以南） ・ JR 宇都宮線、高崎線 ・ JR 武蔵野線（JR 中央・総武線に同じ） ・ 西武各線 ・ 東武線（東上線及び越生線を除く各線） ・ 東武東上線及び越生線 ・ 秩父鉄道線 ・ 埼玉高速鉄道線（東京メトロ南北線と基本的に同一内容）
  - ・ つくばエクスプレス（JR 山手線と基本的に同一内容）

#### <各線ごとのコメント>

- ・ ①の JR 宇都宮線、高崎線は、空欄が10と前月を下回る。その影響で7業種と前月の倍近くに。
- ・ ⑧の秩父鉄道線は、空欄が22で再び増加。自社関係旅行レジャーもなく、お知らせが若干。
- ・ ⑨の埼玉高速鉄道は、例月どおり出版関係をはじめ6業種。自社率が大幅に増加し39.3%に。

### — ミニ特集「調査日による広告業種ランクの変化と自社：他社比率の関係」 —

調査体制の強化で、これまで数日間を要した調査期間が一日で済むようになりました。データを比較するうえで客観性が担保されていると思われます。

まず調査日と曜日による広告業種の傾向ですが、出版のうち雑誌関係は、毎月10日前後、そして月曜、火曜日が多いようです。調査日を統一した23号以降についてみるとこの相関関係がわかります。

また、両業種の自社：他社比率をみると対照的な結果となっています。今27号では、出版の自社、他社比率が93.9%：6.1%であるのに対し、旅行レジャーは12:3%：87.7%と全く逆の現象を示しています。

| 号  | 調査日と曜日   | 出版(件) | 旅行レジャー(件) |
|----|----------|-------|-----------|
| 23 | 6/16(木)  | 67    | 78        |
| 24 | 7/14(木)  | 88    | 96        |
| 25 | 8/11(木)  | 81    | 99        |
| 26 | 9/12(月)  | 102   | 86        |
| 27 | 10/12(木) | 66    | 106       |